

1. TÍTULO DEL PROYECTO

Derechos a la comunicación, la cultura y digitales en Argentina. Cambios y desigualdades durante y después de la pandemia, el aislamiento y el distanciamiento obligatorios

2. NOMBRE DEL/A INVESTIGADOR TITULAR

Dra. María Soledad Segura (CONICET-UNC)

3. RESUMEN DEL PROYECTO

Los **objetivos generales** son los siguientes:

1. Profundizar el conocimiento comparativo sobre de los efectos de la pandemia de COVID-19 y las medidas de ASPO y DISPO en las brechas comunicacionales y culturales de la sociedad argentina.
2. Proveer insumos para el diseño, formulación, implementación, evaluación y monitoreo de políticas públicas y de estrategias socio-culturales de reducción de desigualdades en comunicación y cultura.

La **hipótesis de trabajo** es la siguiente: La pandemia, el aislamiento y el distanciamiento obligatorios profundizan las desigualdades entre clases sociales, géneros, regiones del país, territorios rurales y urbanos, generaciones y etnias en los derechos a la comunicación, la cultura y digitales; por lo que se agudizaron también las asimetrías en las posibilidades de participación en el espacio público de los diferentes sectores sociales. El mercado profundiza estas asimetrías, por lo que, para garantizar esos derechos y promover la equidad, es necesaria la intervención del Estado con políticas públicas que se formulen con participación social y en diálogo con las organizaciones sociales del sector que son las que, durante la emergencia sanitaria, contuvieron y fortalecieron a sus comunidades y territorios.

Las principales **operaciones metodológicas** son las siguientes: análisis de bibliografía y documentación sobre el tema a nivel nacional y en cada una de las seis regiones del país; trabajo de campo en territorios urbanos y rurales en esas regiones con entrevistas a informantes clave de entidades estatales, organizaciones sociales y empresas de comunicación, cultura y conectividad, y grupos focales con dirigentes e integrantes de organizaciones sociales y entidades estatales de esas áreas que tengan despliegue territorial; sistematización, análisis y comparación de datos en relación con variables de territorios (urbanos/rurales, provincias y regiones del país), géneros, generaciones, niveles socioeconómicos, etnias y momento histórico (antes, durante o después de la pandemia y las medidas de ASPO y DISPO); evaluación de su contribución a la ampliación o regresión de derechos a la comunicación, la cultura y digitales de la mayoría de la población.

Los principales **resultados esperados** son los siguientes:

- Las estrategias de actores del sector estatal, comercial y no lucrativo de la comunicación y la cultura, antes, durante y después de la pandemia, el ASPO y DISPO analizadas; explicadas y comprendidas en relación con el poder relativo de estos actores y las condiciones existentes;

y evaluadas según su contribución (o no) a la ampliación de derechos de los diversos sectores sociales.

- Las variaciones en necesidades, consumos y prácticas comunicacionales y culturales; y en las percepciones sociales sobre las equidades / inequidades en el espacio público y en el goce de derechos a la comunicación, culturales y digitales antes, durante y después de la pandemia, el ASPO y DISPO, relevadas.
- Un instrumento de evaluación sobre los aportes de las prácticas de comunicación y cultura de los diversos sectores a la vigencia o ampliación de los derechos a la comunicación, la cultura y digitales, formulado.

Además, se formularán recomendaciones de políticas públicas y de estrategias de intervención social en estas áreas.

4. PLAN DE TRABAJO

4.1. Objetivo general o marco de referencia

Objetivos, interrogantes y metodología se definen de acuerdo con el **marco de referencia** que articula el enfoque normativo de la comunicación, la cultura y la conectividad como derechos humanos (MacBride, 1980; Loreti y Lozano, 2014; UNESCO, 2001; 2005; OEA, 2019; 2011; Wu, 2003; Jenkins, 2006; Lessig, 2004; Zuboff, 2019; Abramovich y Courtis, 2000) con el enfoque explicativo de la sociología de las prácticas (Mozejko y Costa, 2002; Bourdieu, 2007; Giddens, 1984), además de estudios de comunicación, cultura y política (Fraser, 1997; 2006; Laclau y Mouffe, 1987; Barber, 2004; Habermas, 1994; Oszlack y O'Donnell, 1981; Sorj, 2010).

Con este proyecto se pretende contribuir a responder los siguientes **interrogantes-problema**: ¿Qué cambios –progresivos o regresivos- se produjeron en las condiciones estructurales para el ejercicio de los derechos a la comunicación, la cultura y digitales por acción de los sectores comercial, estatal y social durante y, eventualmente, después del aislamiento y el distanciamiento obligatorios en Argentina? ¿Cuáles fueron las formas de ejercicio de esos derechos y la percepción de la ciudadanía sobre las posibilidades que tiene para ejercer esos derechos en dicho período? A partir de este análisis, ¿qué estrategias de organizaciones sociales y políticas estatales tendientes a mitigar esas brechas expresivas e informativas, y contribuir así a fortalecer el lazo social y profundizar la democracia, son recomendables?

Los **objetivos generales** se refieren a investigación e incidencia, y son los siguientes:

1. Profundizar el conocimiento comparativo sobre de los efectos de la pandemia de COVID-19 y las medidas de ASPO y DISPO en las brechas comunicacionales y culturales de la sociedad argentina.
2. Proveer insumos para el diseño, formulación, implementación, evaluación y monitoreo de políticas públicas y de estrategias socio-culturales de reducción de desigualdades en comunicación y cultura.

4.2. Objetivos específicos

1.1. Analizar las estrategias del Estado, empresas privadas y organizaciones sociales de comunicación y cultura antes, durante y después de la pandemia, el aislamiento y el distanciamiento social preventivo y obligatorio a nivel nacional, considerando las diferencias regionales de Argentina.

1.2. Explicar esas prácticas en relación con el poder relativo de las empresas, organismos estatales u organizaciones sociales que las producen y las condiciones legales, económicas, políticas, sociales, culturales, territoriales, de pandemia y aislamiento o distanciamiento, en que son producidas.

1.3. Identificar recurrencias y variaciones en esas estrategias multisectoriales de comunicación y cultura producidas antes, durante y después del aislamiento.

1.4. Comprender/ explicar continuidades y rupturas de las prácticas multisectoriales de comunicación y cultura habida cuenta de los cambios en las posiciones de poder de los sujetos que las producen y en las condiciones de producción.

1.5. Formular -desde la articulación entre el conocimiento disponible y los emergentes de este estudio- un instrumento de evaluación sobre los aportes de las prácticas identificadas de comunicación y cultura a la vigencia o ampliación de los derechos a la comunicación, la cultura y digitales.

1.6. Evaluar la contribución de las estrategias relevadas al acceso, diversidad, equidad y participación de los diversos sectores sociales en el espacio público en entornos online y offline.

1.7. Releva las variaciones en necesidades, consumos y prácticas comunicacionales y culturales, usos del tiempo libre y apropiación del espacio público; y en las percepciones sociales sobre las equidades/inequidades en el espacio público y el goce de los derechos a la comunicación, cultura y digitales antes, durante y después de la pandemia, el aislamiento y el distanciamiento social y obligatorio.

1.8. Comparar los resultados obtenidos según seis dimensiones: territorial (regiones, provincias y zonas rurales/urbanas del país), temporal (antes -con la información disponible-, durante y -eventualmente- después de la emergencia sanitaria y las medidas adoptadas), géneros, niveles socioeconómicos, generaciones y etnias.

2.1. Favorecer la apropiación pública del conocimiento generado entre públicos expertos y no expertos mediante la divulgación de los resultados obtenidos en publicaciones y eventos científicos y sociales.

2.2. Proveer -en articulación y continuidad con bases de datos disponibles- un mapa colaborativo federal que sistematice las inequidades en acceso en la infraestructura, equipamiento, bienes y servicios de comunicación mediática, digital y de conectividad y de cultura.

2.3. Formular recomendaciones de políticas públicas de nivel nacional, provinciales y municipales para reducir las inequidades en comunicación y cultura, a partir de la identificación de los desafíos regulatorios y políticos que se plantean.

2.4. Formular recomendaciones de estrategias comunitarias para reducir las inequidades en comunicación y cultura, a partir de la identificación de los desafíos que se plantean para la acción social.

4.3. Introducción, conocimientos existentes y resultados previos

4.3.a Introducción general al tema y estado del conocimiento general en el tema

Desde marzo de 2020, la pandemia de COVID-19 se gestiona en Argentina con el aislamiento y el distanciamiento sociales y obligatorios (ASPO y DISPO), una dinámica y compleja estrategia sanitaria con múltiples fases no necesariamente lineales ni homogéneas en el territorio nacional. El impacto generado por la pandemia en el país configura un escenario difícil. La OCDE prevé que la economía nacional caerá alrededor de un 10% en 2020; la OIT calcula que se perderán entre 750.500 y 852.500 empleos especialmente en el sector informal; UNICEF sostiene que la pobreza de los/as/es niños/as/es podría escalar al 58,6% este año y que las mujeres se ven más afectadas por la pérdida de empleo informal, la sobrecarga de trabajo en el hogar y la violencia de género (ONU, 2020).

En estas condiciones tan excepcionales como la vivencia de la pandemia, las medidas adoptadas y sus duras consecuencias, resulta fundamental reforzar el lazo social y profundizar la democracia y, para hacerlo, entre otros factores, es crucial el papel de la producción de sentidos, porque en las disputas simbólicas se libran las pujas por la distribución de jerarquías sociales y recursos materiales en una sociedad, y -en definitiva- por la definición, conservación o transformación del orden social (Bourdieu, 2000; Martín Barbero, 2011). Por eso, es crucial que todos los sectores sociales, culturales, étnicos, religiosos, de género, de generación, políticos, territoriales, etc. de un país culturalmente tan diverso y socialmente tan desigual como Argentina (Grimson, 2015), puedan expresarse, ser conocidos y reconocidos como actores en el espacio público, y acceder a información. Esto es así porque los derechos a la comunicación y la cultura son imprescindibles para acceder, ejercer y demandar otros derechos (Mata, 2002). Sin embargo, el espacio público es expresión de y está ligado al espacio social, por lo que suele reproducir similares desigualdades y exclusiones.

La pandemia y el aislamiento profundizan esas asimetrías e injusticias también en lo comunicacional y cultural. Frente a la imposibilidad de desarrollar actividades presenciales, la conectividad a internet resultó fundamental para educación, trabajo, consumo, entretenimiento, comunicación, gestión de servicios y acceso a programas de asistencia social. Empero, el 34% de los hogares del país no tienen conexión –y en algunas provincias, más del 60%- y otro tanto tiene mala conexión (Bizberge y Segura, 2020). Al principio del ASPO, el consumo de medios masivos creció notoriamente -en la primera semana de aislamiento obligatorio en el Área Metropolitana de Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Mendoza, el encendido de televisión aumentó un 31% y el tiempo frente al televisor un 30%, el ingreso a los sitios web de los diarios subió hasta un 80% y de las radios, hasta un 95% (Kantar IBOPE Media, 2020)- y subió fundamentalmente el consumo de canales de noticias y segmentos informativos (Cremonte, 2020); mientras que ocho meses después tiende a decrecer. Sin embargo, los medios –que también son enunciadores de autoridad en las redes sociales- producen información hiper centralizada en términos geográficos e invisibilizan o estigmatizan clases sociales, géneros, etnias, generaciones, regiones del país, personas en situación de discapacidad (Segura, 2020). El uso de redes sociales se multiplicó exponencialmente -hasta el 20 de marzo, primer día de ASPO, el uso de datos móviles (3G-4G) había subido un 27% y el de WhatsApp, un 62% (Carrier, 2020)-. No obstante, el acceso a información confiable sobre la pandemia fue complejo –lo que la Organización Mundial de la Salud (OMS) denominó “infodemia” (Ghebreyesus, 2020)-. La comunicación se considera trabajo esencial y empresas de medios accedieron a que el Estado pague el salario de sus trabajadores/as, pero despiden personal y lo exponen innecesariamente al contagio. En tanto, artistas y trabajadores/as de la cultura están imposibilitados/as/es de trabajar por no ser considerada ésta una actividad esencial, lo que plantea un presente y un futuro inmediato oscuro para un sector que genera el 2,5% del valor

agregado del país y supone el 1,8% de los puestos de trabajo privado (ONU, 2020). Esto, a pesar de su relevancia para construir y dotar de sentido a la ruptura de la cotidianeidad con expresiones teatrales, musicales, plásticas y de danza, entre otras prácticas, y que efectivamente llevaron adelante adecuándolas a las limitaciones y posibilidades de la producción remota por medios digitales.

Estos problemas generales adquieren particularidades y diversos niveles de gravedad en cada región del país. Así, se profundizan las brechas de acceso a la información en los territorios que históricamente carecieron o tuvieron menos conectividad a Internet, a televisión abierta por aire, telefonía fija y/o celular, como los barrios con población vulnerable y las áreas rurales con población dispersa del sur de Córdoba (Tamargo y Carniglia, 2019); parajes rurales y con población originaria de Salta; y comunas rurales y cordilleranas de Santa Cruz donde habita población originaria; lo que se profundiza con el rigor invernal en las zonas de mayor altura del oeste del país y en las áreas de mayor aislamiento geográfico. Además de estas asimetrías de acceso por razones estructurales, la población de Chubut, por ejemplo, evaluó que la información sobre las medidas sanitarias adoptadas fueron mal comunicadas, que prevaleció el tono alarmante en la información y circularon noticias falsas; mientras destacó la efectividad informativa de los agentes en terreno y las organizaciones comunitarias (RISASPO, 2020); y también se registran problemas de acceso a la información en provincias donde las fuentes y temas de la comunicación pública están fuertemente centradas en los gobiernos provinciales, como en San Luis. Asimismo, se amplían también las desigualdades de expresión y visibilización de problemas, como los de aumento de la violencia policial en los barrios populares durante el ASPO y la continuidad de fumigaciones y ocupaciones de terrenos rurales a pesar de la cuarentena en Santiago del Estero, o de los conflictos por desposesión y de representación de la población rural y originaria de Salta (Müller, 2018; Ortega, 2020). En el ámbito cultural, en Córdoba, por ejemplo, organizaciones territoriales se nuclearon en el Encuentro de Cultura Comunitaria Córdoba para manifestar su preocupación y elaborar propuestas sobre la situación sanitaria, económica, social y vincular de los barrios ante la pandemia; el contexto de vulnerabilidad de artistas independientes y el posible o inminente cierre de espacios culturales. Frente a estas condiciones, los Estados nacional, provinciales y municipales, empresas y organizaciones sociales desarrollaron diversas estrategias.

Aunque se realizaron avances parciales que se mencionan en el apartado siguiente, el trabajo de relevamiento y documentación abarcativa y comparativa a nivel federal, y de comprensión y explicación de estos cambios en condiciones estructurales, estrategias y percepciones sobre los derechos a la comunicación, la cultura y digitales en Argentina, aún no fue realizado. Resulta decisivo, entonces, el trabajo en red a nivel federal de científicos sociales especializados/as/es en estas áreas, como el que aquí se propone, para contribuir a responder los interrogantes planteados en la sección anterior.

4.3.b Principales contribuciones de otros/as/es

Entre los antecedentes específicos sobre los derechos a la comunicación, la cultura y digitales durante la pandemia, el aislamiento y el distanciamiento obligatorios en Argentina, se publicaron numerosas notas de divulgación científica e, incluso, gran parte de los pocos artículos en revistas académicas con referato tienen el carácter de reflexiones y datos provisorios. Además de los ya consignados en el apartado anterior (Introducción general al tema), se relevaron los siguientes:

Sobre comunicación pública desde fines de marzo de 2020, a nivel federal, la Comisión de Ciencias Sociales de la Unidad Coronavirus COVID-19 (MINCYT-CONICET-Agencia, 2020) relevó las necesidades informativas de la población. Mostró que, aunque se recibe vasta información, es de poca confiabilidad, “generando ansiedad y angustia en la población, y escaso conocimiento sobre la pandemia”; y que en algunas zonas rurales y parajes alejados y en

comunidades indígenas indican que reciben poca información. Sobre las desigualdades étnicas, otro informe federal también mostró las enormes dificultades de las comunidades indígenas para acceder a la información sobre prevención de la salud (Tamagno, Balazote, Radovich, Trincherro, Maidana, García, Engelman, Valverde, Brac y Morey, 2020).

En cuanto a los modos de satisfacer esas necesidades, se registra una mayoría de datos y reflexiones sobre las estrategias de las empresas mediáticas y algo sobre comunicación gubernamental. Sobre las prácticas de medios comerciales, se analizaron especialmente las coberturas periodísticas y algunas pocas sobre la reorganización del trabajo. Así, por un lado, se produjeron datos sobre el aumento proporcional y las variaciones de la cobertura mediática sobre la pandemia y sus características que reproducen las desigualdades regionales, de género y clases sociales: la centralización en problemas de Buenos Aires; menor representación de mujeres en autoras, fuentes de información y géneros periodísticos; predominio de fuentes oficiales en las noticias; los tonos valorativos en el abordaje de noticias sobre la pandemia (Observatorio de Medios de UNCuyo, 2020); y se analizaron las diferencias en la cantidad y tipo de tratamiento según la clase social de quienes se contagien en desmedro de las clases populares (Zunino y Rodríguez, 2020); y los enfoques en el abordaje de las noticias sobre la pandemia entre la salud y la economía (Koziner, 2020). Por otro lado, se analizaron la reorganización del trabajo – declarado esencial- de periodistas y comunicadores en pandemia y la discusión sobre la regulación del trabajo remoto (Carboni y Retegui, 2020). También hubo bastantes abordajes sobre las estrategias comunicacionales del gobierno sobre salud, riesgo y crisis (Acosta, 2020) y su relación con los medios (Carboni y Marino, 2020). Son considerablemente menores las referencias al papel de los medios públicos y su apuesta educativa (Linares, 2020a; Rivero, 2020a), la contribución de los medios comunitarios a la estrategia educativa (Marabotto, 2020 a partir de información producida por una organización: FARCO) y las perspectivas y situación de los medios comunitarios (Loreti, 2020c; Baladrón y Rivero, 2020).

Se demostró el inicial incremento en el consumo de medios, uso de redes sociales y conexiones a Internet (Berra, 2020a; Espada, 2020a); los modos en que se consume información: crecientemente a través de redes sociales y por medio del celular (Boczkowski y Mitchelstein, 2020); las características particularmente emocionales de la recepción de temas vinculados a la emergencia sanitaria (Focás, 2020; Focás y Zunino, 2020). Asimismo, se confirmó que el incremento en el consumo no se traduce necesariamente en aumento del financiamiento de los medios (Retegui y Marino, 2020), y las medidas estatales de asistencia financiera a las empresas mediáticas (Espada, 2020b). Por otra parte, se abordó la baja en la confiabilidad de las instituciones mediáticas y la mayor credibilidad del gobierno nacional (Berra, 2020b; Boczkowski y Mitchelstein, 2020; Zunino y Arcangeletti, 2020).

Fueron menos los análisis de las políticas públicas y desde la perspectiva del derecho a la comunicación. Algunos hicieron hincapié en la necesidad de impulsar políticas públicas que fomenten el pluralismo: corrijan las asimetrías con respecto a los medios social-comunitarios y aseguren la sustentabilidad de los medios con aportes de las plataformas digitales, entre otras (Loreti, 2020a, Becerra, 2020); y que mitiguen la desigualdad y garantizar el acceso a diversidad de producciones audiovisuales (Rossi y Carbajal, 2020), dado que la falta de diversidad de un sistema de medios predominantemente mercantil -como el argentino- se acentuará con la crisis de sustentabilidad profundizada durante la pandemia. Asimismo, se discutieron los desafíos a la libertad de expresión y el acceso a información pública de calidad durante la pandemia (Gómez, 2020; Valenzuela, 2020; Loreti, 2020b), y la vigencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en este período (Koziner y Califano, 2020).

Por otra parte, se hicieron reflexiones más generales sobre la mediatización de la esfera pública y la imprevisibilidad del actual escenario (por ejemplo, Valdetaro, 2020).

Sobre los derechos digitales, se analizaron las políticas nacionales que regulan a las plataformas digitales y OTT (Rossi, 2020b) y las negociaciones del gobierno argentino con Netflix Latinoamérica para bajar la calidad de sus emisiones en el país con el fin de minimizar la congestión de tráfico en Internet (Krakowiak, 2020); las desigualdades de acceso a y velocidad de internet de las provincias del país (Linares, 2020b); los cambios en los encuadres de la pandemia y el aislamiento social en las redes sociales que pasaron de la aprobación mayoritaria a la polarización (Arugete, 2020). Además, se trataron las amenazas al derecho a la privacidad en las aplicaciones de seguimiento (Schapachnik, 2020; Rivero, 2020b). Por otra parte, también se trató el uso de las redes sociales en la comunicación gubernamental sobre salud (Díaz y Gutiérrez, 2020).

En base a 15.260 respuestas de personas y organizaciones, se relevaron y analizaron las principales problemáticas y necesidades en general y, en particular, en el contexto del ASPO, de los diversos sectores de la cultura de todo el país, se identificaron algunos de los perfiles más vulnerados durante la pandemia, y se generaron datos que facilitaron el diseño de estrategias de gestión pública (SINCA, 2020). Se registró el brutal impacto del aislamiento en el sector cultural (Nemirovski, 2020; Palacios, 2020; Barón, 2020). Se analizaron también los cambios en las dimensiones económica, tecnológica, laboral, institucional y organizacional de las industrias culturales (Rimoldi, 2020); las condiciones del trabajo artístico (Salas y Simonetti, 2020) y la crítica situación de las revistas culturales independientes después de las medidas adoptadas por el gobierno de Cambiemos y la pandemia (Badenes, 2020). Se estudiaron también las condiciones y estrategias laborales de los/as/es artistas escénicos/as/ques en el contexto del ASPO, particularmente la danza y el teatro, las demandas del sector y las diversas políticas públicas implementadas en este contexto (Camezzana, Capasso, Mora y Sáez, 2020). Se relevaron y analizaron las medidas del Estado nacional para hacer frente a la crítica situación de los/as/es trabajadores/as de la cultura, estimular a las industrias culturales y poner al alcance de la población contenidos culturales; y algunas estrategias de empresas del sector (Fuentes Firmani, 2020). Se escribió también sobre los cambios en el consumo cultural: el incremento en el consumo de series (Rivero, 2020c) y las novedades en las modalidades de información y entretenimiento en línea (Murolo, 2020).

El relevamiento de antecedentes pone en evidencia que, si bien se constataron algunos datos y se realizaron algunos análisis durante la coyuntura, aún no existe información sistematizada, completa y comparativa a nivel federal sobre cómo afectó la pandemia, el aislamiento y distanciamiento sociales y obligatorios al sistema mediático, cultural y digital; las prácticas y consumos comunicacionales y culturales; las políticas públicas y las estrategias de los actores comerciales, estatales y sociales del sector frente a la emergencia (económicas, institucionales, laborales, de producción, etc.); y las percepciones sociales sobre desigualdades en la esfera pública.

4.3.c Principales contribuciones al problema por parte del grupo del proyecto

Específicamente sobre los derechos a la comunicación, la cultura y digitales durante la pandemia, el aislamiento y el distanciamiento obligatorios, los/as/es integrantes del grupo del proyecto publicaron análisis de:

- Las estrategias de coberturas, campañas comunicacionales, negociaciones con el gobierno nacional, y tratamiento a sus trabajadores de los medios de comunicación comerciales, durante la pandemia y el aislamiento obligatorio en el país, con especial atención a las desigualdades de género, clase social, generación, región y etnia que manifestaron en sus coberturas; en comparación con las estrategias de coberturas, campañas comunicacionales y educación a distancia articulada con el Ministerio de Educación de medios estatales y comunitarios; y una propuesta de enfoque normativo sobre el papel que deberían cumplir desde un enfoque de

derechos humanos para contribuir a fortalecer el lazo social y promover emociones democráticas en condiciones de emergencia (Segura, 2020a y 2020b).

- Las agendas de los medios de comunicación locales con mayor audiencia del sur de la provincia de Córdoba que se centralizaron en la temática de la pandemia (Carniglia y Coleff, 2020).

- Las estrategias de sostenibilidad de medios comunitarios de Córdoba y las estrategias de sus trabajadores/as durante la pandemia para continuar brindando servicios de comunicación audiovisual, a saber: colaborar con la educación formal remota, ofrecer opciones de entretenimiento y contrarrestar la “infodemia” con información oficial y confiable (Bilbao y De Toni, 2020).

- El vínculo entre el gobierno y las organizaciones sociales y políticas –entre ellas, los medios comunitarios- en contexto de pandemia, las políticas públicas implementadas, el rol de contención social que cumplen cooperativas, movimientos sociales y comedores comunitarios, y el papel de los medios comunitarios en la difusión de información confiable (Iovanna Caissón y Soto, 2020).

- La comunicación de salud del gobierno provincial de Santa Fe durante la emergencia sanitaria. Además, se está trabajando en una propuesta de comunicación -estrategias, materiales, campañas-. Ya se ha desarrollado un diagnóstico y se han elaborado las primeras recomendaciones desde el marco de la gestión de riesgos, comunicación de emergencia, comunicaciones masivas y destinadas a diferentes públicos en los componentes (partes de prensa, conferencias de prensa/informes televisados, campañas, sitio web específico Coronavirus, redes sociales y atención ciudadana). (Perticará, 2020)

- Las problemáticas y desafíos que se presentaron a los derechos digitales a la libertad de expresión, al acceso a la información y la privacidad en Argentina en esta coyuntura, cuando las comunicaciones, educación, trabajo, comercio y entretenimiento se hicieron fundamentalmente de manera remota vía Internet; las estrategias progresivas y regresivas en materia de derechos humanos desarrolladas por el gobierno nacional, organizaciones sociales y empresas, las condiciones en que se desarrollaron y los debates que generaron (Segura y Bizberge, 2020) y en Argentina, México y Brasil (Bizberge y Segura, 2020); la brecha digital de género en Argentina y América Latina (Segura, 2020d).

- Las políticas adoptadas por el gobierno argentino y otros de la región para promover el acceso a contenidos educativos a través de los medios de comunicación y los subsidios a la producción audiovisual para mitigar los efectos económicos en el sector, desde el enfoque del sistema internacional de derechos humanos (Bizberge, 2020a y b); las implicancias de declarar servicio público a Internet y la telefonía celular en relación a los derechos digitales y las brechas digitales (Segura, 2020e); y las propuestas de reformas de las políticas nacionales que regulan a las plataformas digitales y OTT: la necesidad de regular las asimetrías de poder en el sector infocomunicacional desde la perspectiva del derecho a la comunicación y considerando bien público a la comunicación audiovisual, y de desarrollar políticas de Estado con participación de la sociedad civil y las universidades y recuperando las regulaciones existentes para el audiovisual analógico y digital en el país (Segura, 2020g).

- Los límites tecnológicos, políticos y sociales que encuentran, en Argentina y América Latina, las aplicaciones de geolocalización y de seguimiento de contactos implementadas por diversos gobiernos y empresas como estrategia para controlar el avance de la pandemia (Waisbord y Segura, 2020); las violaciones a la privacidad de las aplicaciones de vigilancia epidemiológica para teléfonos celulares, sus características, y los obstáculos institucionales, tecnológicos y sociológicos para su adopción masiva en Argentina y América Latina (Segura, 2020f).

- Las condiciones de accesibilidad tecnológicas de estudiantes ingresantes a la UNPA para orientar la reglamentación de la cursada y exámenes y la distribución de becas de conectividad, materiales pedagógicos y dispositivos tecnológicos en tiempos de coronavirus (Sotelo y otros/as/es, 2020).

Además, **en general**, tal como se constata en sus antecedentes, sobre los derechos a la comunicación, la cultura y digitales, los/as/es integrantes de nodos tienen una trayectoria larga y sostenida en el tiempo –en algunos casos, durante más de una o dos décadas-, coherente en la perspectiva de derechos humanos, y complementaria entre sí por sus abordajes federales y sus especificidades temáticas.

Las contribuciones del grupo del proyecto ya realizadas sobre el tema específico, así como los antecedentes de sus integrantes demuestran, en general, la solvencia teórica y técnica del equipo para llevar adelante el proyecto propuesto y, en particular, su compromiso y capacidad de respuesta para el análisis de los cambios producidos durante la actual coyuntura de pandemia, aislamiento y distanciamiento.

4.3.d Resultados preliminares no publicados

Específicamente sobre los derechos a la comunicación, la cultura y digitales durante la pandemia, el aislamiento y el distanciamiento obligatorios, los/as/es integrantes del grupo del proyecto han realizado avances en el análisis de:

- Las estrategias de mantenimiento, expansión, uso e incidencia política de las redes comunitarias de Internet durante la pandemia, en relación con la caracterización de las organizaciones y la comunidad que las desarrollaron, y las condiciones legales, políticas, económicas, técnicas y socio-culturales en que se produjeron. En particular, se analizó el despliegue de la red “El Valle Reinicia” que comenzó poco antes de declararse el ASPO en la localidad rural de Las Calles, en Traslasierra, Córdoba y, durante el avance de la pandemia, se extendió a otras localidades de la región. Es la primera del mundo completamente desarrollada con LibreRouter: hardware, software y firmware libres de conectividad pensado y construido de manera colaborativa e internacional por redes comunitarias de Internet para atender sus necesidades específicas. Es promovida por AlterMundi, una de las dos organizaciones no gubernamentales de Argentina que impulsan la autogestión no lucrativa de redes de Internet. (Prato, Weckesser y Segura, 2020)
- Los actores infocomunicacionales comerciales, estatales y no lucrativos de la provincia de Mendoza que brindan servicios de Internet, en relación a las políticas públicas nacionales, provinciales y municipales de telecomunicaciones, y las modificaciones producidas durante el avance de la pandemia. Da cuenta de la predominancia del sector privado, lo que constituye un obstáculo para la prestación universal del servicio y complejiza el acceso a Internet por amplios sectores de la población. Analiza, además, la perspectiva ética y política con la que las organizaciones no lucrativas que prestan el servicio, abordan el uso y acceso a las tecnologías de la información y la comunicación. (Iovanna Caisson, 2020).
- Las políticas culturales nacionales, de la provincia de Córdoba y la Municipalidad de Córdoba Capital implementadas para contribuir a la continuidad de las organizaciones culturales comunitarias durante el aislamiento y el distanciamiento obligatorios, así como las estrategias desarrolladas por estas organizaciones. (Traversaro y Prato, 2020).

4.4. Actividades, cronograma, metodología

La **hipótesis de trabajo** es la siguiente: La pandemia, el aislamiento y el distanciamiento obligatorios profundizan las desigualdades entre clases sociales, géneros, regiones del país, territorios rurales y urbanos, generaciones y etnias en los derechos a la comunicación, la cultura y digitales; por lo que se agudizaron también las asimetrías en las posibilidades de participación en el espacio público de los diferentes sectores sociales. El mercado profundiza estas asimetrías, por lo que, para garantizar esos derechos y promover la equidad, es necesaria la intervención del Estado con políticas públicas que se formulen con participación social y en diálogo con las organizaciones sociales del sector que son las que, durante la emergencia sanitaria, contuvieron y fortalecieron a sus comunidades y territorios.

El trabajo para corroborar o reformular esta hipótesis se organizará en 5 **etapas** no necesariamente cronológicas, durante las cuales se realizarán las **operaciones metodológicas** y **procesos de producción de información** en base a diversas **fuentes de información**, que darán cuenta de los objetivos específicos, a saber:

1. Etapa de Ajuste Teórico-Metodológico:

1.1. Ajuste del enfoque teórico-metodológico con el que se abordará la investigación.

1.2. Construcción y puesta a prueba de los instrumentos de producción de datos: entrevistas y grupos focales y encuestas.

1.3. Elaboración, en base a los indicadores ya existentes en cada región y a nivel nacional, y a los emergentes de este estudio, un instrumento de evaluación que permita identificar si las prácticas relevadas de los actores comerciales, estatales y comunitarios contribuyen (o no) a la vigencia o ampliación de los derechos a la comunicación, la cultura y digitales de la población. (Objetivo 1.5.)

2. Etapa de Trabajo de Campo:

2.1. Selección de territorios urbanos y rurales representativos de cada una de las 6 regiones del país (Patagonia, NOA, NEA, Centro, Cuyo y Metropolitana) para la realización del trabajo de campo; identificación de entrevistados/as/es clave en cada territorio; y elaboración de criterios de convocatoria a participantes de organizaciones sociales y funcionarios/as/es y empleados de instituciones estatales para la realización de grupos focales.

2.2. Revisión y análisis de bibliografía, documentación e información estadística nacional y de las provincias que ya haya sido publicada sobre políticas públicas y estrategias del sector público, privado y social-comunitario en comunicación, cultura e internet; y para acceso a medios, conectividad y cultura (Objetivos 1.1, 1.2, 1.3, 1.4)

2.3. Realización de entrevistas para completar la información faltante sobre políticas públicas y estrategias del sector público, privado y social-comunitario en comunicación, cultura e internet; y para acceso a medios, conectividad y cultura, con referentes de los Estados, empresas y organizaciones sociales del sector. (Objetivos 1.1, 1.2, 1.3, 1.4)

2.4. Realización de los grupos focales con dirigentes e integrantes de organizaciones sociales y de instituciones públicas del sector cultural y de la comunicación con presencia territorial sobre necesidades culturales, comunicacionales y digitales; usos y consumos de comunicación, cultura y digitales; percepciones sobre desigualdades en posibilidades de expresión y acceso a la información; participación en la producción de comunicación y cultura en los sectores comercial, estatal y social-comunitario. (Objetivo 1.7)

2.5. Sistematización de la información según niveles socioeconómicos, géneros, provincias, territorios rurales y urbanos, generaciones y etnias en cada región, y según el momento temporal (antes, durante o eventualmente después de la emergencia sanitaria). (Objetivo 1.8)

3. Etapa de Análisis y Comparación:

- 3.1. Análisis de la información sistematizada de cada región de acuerdo al enfoque teórico y normativo propuesto (Objetivo 1.6)
 - 3.2. Comparación de la información analizada según niveles socioeconómicos, géneros, regiones, provincias, territorios rurales y urbanos, momento de producción de la información (durante y después de la emergencia sanitaria y las medidas adoptadas), generaciones y etnias del país, y con la información disponible pre-pandemia. (Objetivo 1.8)
4. Etapa de Realización de Productos y Participación en Eventos de Comunicación Pública:
 - 4.1. Realización de presentaciones en eventos científicos y sociales. (Objetivo 2.1)
 - 4.2. Escritura de artículos para publicaciones científicas y de divulgación. (Objetivo 2.1)
 - 4.3. Elaboración de un libro sobre Derechos a la Comunicación, la Cultura y Digitales en Argentina. Cambios y Desigualdades durante la Pandemia, el Aislamiento y el Distanciamiento Obligatorios. (Objetivo 2.1)
 - 4.4. Confección de un mapa colaborativo federal que sistematicen las inequidades en acceso en la infraestructura, equipamiento, bienes y servicios de comunicación mediática, digital y de conectividad y de cultura y los cambios producidos antes, durante y después de la pandemia, el aislamiento y el distanciamiento obligatorios. (Objetivo 2.2)
 5. Etapa de Formulación de Recomendaciones:
 - 5.1. Formulación de propuestas de políticas públicas de nivel nacional, provincial y municipal en diálogo con los organismos estatales del área. (Objetivo 2.3)
 - 5.2. Formulación de propuestas de estrategias socio-culturales en diálogo con las organizaciones social-comunitarias del sector. (Objetivo 2.4)
 - 5.3. Organización de eventos de presentación y debate de las propuestas con referentes comunitarios, empresariales y funcionarios públicos de nivel nacional, provinciales y municipales. (Objetivos 2.3 y 2.4)

Algunas **precisiones metodológicas**:

Sobre la Actividad 1.2 (Objetivo 1.5): Para elaborar los instrumentos de producción de datos y de evaluación de las estrategias de los actores privados, estatales y sociales según si contribuyeron a ampliar o restringir derechos a la comunicación, la cultura y digitales, se recopilarán, adaptarán, probarán, ajustarán e implementarán indicadores específicos compatibles con los indicadores generales conocidos y prestigiosos del área que fueron producidos por otras investigaciones académicas, organismos estatales y organismos multilaterales (en tanto productores de conocimiento), tales como: Indicadores de Cultura para el Desarrollo (UNESCO, 2014), Indicadores de Consumo Cultural (SINCA, Ministerio de Cultura de la Nación), Indicadores del Monitor Cultural de la Ciudad de Buenos Aires (Ministerio de Cultura, Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires), Indicadores de Mercado TIC postal y audiovisual (ENACOM, 2020), Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC (UIT, 2010), Índice de Desarrollo de las TIC, Medición de la Sociedad de la Información (UIT, 2011), Indicadores de Desarrollo Mediático (UNESCO, 2008), Indicadores de Calidad de Emisoras Públicas (UNESCO, 2012) e Indicadores de Sostenibilidad de las Radios y Televisoras Comunitarias, Alternativas y Populares (Segura, Longo, Traversaro, Vinelli, Kejval, Linares e Hidalgo, 2017).

Se realizarán articulaciones metodológicas entre estos instrumentos ya conocidos y los emergentes del estudio en el contexto particular de la pandemia y las medidas de ASPO y DISPO, en relación también con estadísticas, indicadores y/o índices poblacionales, sociales y económicos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) y las Direcciones Provinciales de Estadísticas. Si fuera necesario, se propondrán innovaciones instrumentales para

operacionalizar el principio de equidad de los derechos humanos a la comunicación, la cultura y digitales en esta coyuntura.

Sobre la *Actividad 2.1. (Objetivos 1.1, 1.2, 1.3, 1.4)*: La revisión y análisis de bibliografía, documentación e información estadística de las provincias que ya haya sido publicada seguirá el siguiente orden lógico (aunque no necesariamente cronológico):

En primer lugar, el relevamiento de información se articulará con y continuará las bases de datos disponibles sobre la etapa pre-cuarentena, especialmente aquellas de cuya elaboración participaron integrantes del grupo del proyecto (como las de medios comunitarios de la UNC y de RICCAP; las de medios públicos, como las de ARUNA; entre otras) y de organismos públicos (como la Cuenta Satélite de Cultura y las Encuestas Nacionales de Consumos Culturales del SINCA o el Mapa Federal de Medios de Comunicación de la Secretaría de Medios y Comunicación Pública).

En segundo lugar, se considerarán las bases de datos que organismos internacionales, organismos públicos, universidades y organizaciones sociales están produciendo durante la pandemia, el aislamiento y el distanciamiento sociales y obligatorios, como, por ejemplo, los relevamientos del impacto de la pandemia en el sector cultural impulsado por UNESCO, de conectividad del Ministerio de Educación de la Nación, de emisoras con comedores populares del Foro Argentino de Radios Comunitarias, de organizaciones culturales comunitarias del Encuentro de Organizaciones de Cultura de Córdoba, entre otros¹.

Sobre la *Actividad 2.4 (Objetivo 1.7)*: Se realizarán grupos focales con integrantes de organizaciones sociales e instituciones estatales de comunicación y cultura para relevar prácticas de usos y consumos, y percepciones sociales sobre las inequidades en estas áreas, por dos razones. En primer lugar, porque con el presupuesto disponible no es posible realizar encuestas a muestras suficientemente representativas de todas las regiones del país. En segundo lugar, porque, dada la anterior restricción, estas entidades tienen una importante cobertura territorial y conocimiento de las comunidades locales, lo que convierte a sus integrantes en informantes clave para lo que se pretende indagar. En tercer lugar, la técnica de grupos focales permite la construcción colectiva y también la contraposición y disputa de sentidos sobre el tema a indagar.

Sobre la Actividad 3.2 (Objetivo 1.8): En tanto, para realizar la comparación de la información analizada según nivel socioeconómico, géneros, regiones, provincias, territorios rurales y urbanos, generaciones y etnias del país, y con los datos disponibles pre-pandemia, se tienen en cuenta las limitaciones en la existencia de datos sistematizados, completos y abarcativos en varias regiones del país sobre los diversos aspectos a abordar. Para procurar subsanar esto en parte, se establecerán alianzas estratégicas con actores locales productores de información.

Sobre la Actividad 4.4 (Objetivo 2.2): Se confeccionará un mapa que exprese gráficamente y ubique geográficamente los principales resultados obtenidos sobre los tres ejes temáticos propuestos: las inequidades en acceso en la infraestructura, equipamiento, bienes y servicios de comunicación mediática, digital, de conectividad y de cultura. El mapa será interactivo, colaborativo y se podrá seguir actualizando de esa manera. Tendrá dos o tres expresiones de las fases inmediata anterior, la fase durante y la fase posterior a la pandemia y las medidas sanitarias adoptadas. Su carácter interactivo y dinámico, permitirá que el usuario tenga una experiencia personalizada en la navegación y consulta de los datos. También se incluirán visualizaciones de los indicadores en tableros dinámicos a fin de facilitar la lectura de los resultados.

¹ Estos esfuerzos de diversos actores demuestran, además, la necesidad imperiosa de la construcción de conocimiento y producción de datos exhaustivos y federales sobre los cambios en el sector de la comunicación, la cultura y la conectividad, como este proyecto propone.

Las actividades se desarrollarán según el siguiente **cronograma** general:

Etapa	Actividad	Tiempo Estimado
1. Ajuste Teórico-Metodológico	Ajuste teórico-metodológico	Meses 1, 2 y 3
	Elaboración de instrumento de evaluación	Meses 4, 5 y 6
	Construcción y puesta a prueba de instrumentos	Meses 7, 8 y 9
2. Trabajo de Campo	Selección de territorios representativos de cada región para la realización del trabajo de campo; identificación de entrevistados clave en cada territorio; y elaboración de criterios de convocatoria a organizaciones sociales para la realización de grupos focales.	Meses 10, 11 y 12
	Revisión de documentación	Meses 13, 14 y 15
	Entrevistas	Meses 16, 17 y 18
	Grupos Focales	Meses 19, 20 y 21
	Sistematización de datos por provincia y región, por momento (antes, durante o después de la emergencia sanitaria) y según niveles socioeconómicos, géneros, territorios rurales y urbanos, generaciones y etnias.	Meses 22, 23 y 24
3. Análisis y Comparación	Análisis de los datos sistematizados	Meses 25, 26 y 27
	Comparación entre provincias, regiones, territorios rurales y urbanos, géneros, generaciones, etnias, niveles socioeconómicos y antes, durante y después de la pandemia, ASPO y DISPO.	Meses 27, 28 y 29
4. Realización de Productos de Divulgación	Confeción de un mapa colaborativo federal que sistematice las inequidades en acceso a infraestructura, equipamiento, bienes y servicios de comunicación, cultura y conectividad.	Meses 30, 31 y 32
	Producción de ponencias y presentaciones en eventos científicos y sociales nacionales e internacionales	Meses 10 al 36
	Escritura de artículos científicos y de divulgación	Meses 10 al 36
	Escritura de un libro sobre Derechos a la Comunicación, la Cultura y Digitales en Argentina. Cambios y Desigualdades durante y, eventualmente, después de la Pandemia, el Aislamiento y el Distanciamiento.	Meses 30 al 36
5. Formulación de Propuestas	Formulación de propuestas de políticas públicas y estrategias de organizaciones sociales	Meses 33, 34 y 35
	Presentación de las propuestas en eventos de discusión con actores estatales y sociales del sector.	Mes 33, 34 y 35

4.5. Resultados esperados

El conocimiento científico que se espera obtener como resultado del proyecto es el siguiente:

- Las estrategias de actores del sector estatal, comercial y no lucrativo de la comunicación y la cultura, y sus recurrencias y rupturas antes, durante y después de la pandemia, el aislamiento y el distanciamiento social preventivo y obligatorio a nivel nacional, analizadas; explicadas y comprendidas en relación con el poder relativo de las empresas, organismos estatales u organizaciones sociales que las producen y las condiciones legales, económicas, políticas, sociales, culturales, territoriales, de pandemia y aislamiento o distanciamiento, en que son

producidas; y evaluadas según su contribución (o no) al acceso, diversidad, equidad y participación de los diversos sectores sociales (según cinco dimensiones: territorial por regiones, provincias y zonas rurales/urbanas del país, géneros, niveles socio-económicos, generaciones y etnias) en el espacio público en entornos en línea y fuera de línea.

- Las variaciones en las necesidades, consumos y prácticas comunicacionales y culturales, usos del tiempo libre, recreación y apropiación del espacio público; y en las percepciones sociales sobre las equidades / inequidades en el espacio público y en el goce de los derechos a la comunicación, la cultura y digitales antes, durante y después de la pandemia, el aislamiento y el distanciamiento social y obligatorio, relevadas.
- Un instrumento de evaluación sobre los aportes de las prácticas de comunicación y cultura de los diversos sectores a la vigencia o ampliación de los derechos a la comunicación, la cultura y digitales, formulado a partir de la articulación entre los índices e indicadores ya disponibles producidos por organismos internacionales, nacionales y locales además de por las universidades, y los emergentes del estudio propuesto.

4.6. Difusión de los resultados

Los productos e instancias previstas de divulgación de resultados del proyecto son las siguientes:

- Libro, artículos científicos y de divulgación, y presentaciones en eventos académicos y sociales para poner a consideración de colegas, decisores políticos, dirigentes sociales y público no experto, el conocimiento científico producido sobre los cambios y las desigualdades en los derechos a la comunicación, la cultura y digitales en el país.
- Mapa colaborativo e interactivo federal que exprese de manera gráfica y georreferenciada las inequidades en acceso en la infraestructura, equipamiento, bienes y servicios de comunicación mediática, digital y de conectividad y de cultura, y las variaciones producidas antes, durante y después de la emergencia sanitaria y las medidas adoptadas.
- Recomendaciones de políticas públicas a nivel nacional, provinciales y municipales y de estrategias de organizaciones sociales del área elaboradas a partir de los desafíos identificados y debatidas con organismos estatales y organizaciones sociales involucradas.

La producción de conocimiento y datos exhaustivos y federales sobre los profundos y acelerados cambios producidos en tres áreas críticas para la vida social desde la llegada de la pandemia de COVID-19 al país constituye una necesidad imperiosa para la comunidad científica, los estados, las organizaciones sociales y los organismos internacionales.

4.7. Protección de los resultados

Los resultados de la investigación, en la medida en que serán desarrollados por investigadores/as, becarios/as/es y personal de apoyo de CONICET e investigadores/as de universidades públicas y financiado con fondos públicos, serán de acceso público, libre y gratuito, con reconocimiento de la fuente. Para la publicación de artículos, se priorizarán las revistas científicas y de divulgación que tengan estas características o, en su defecto, se garantizará otorgar licencias no exclusivas de publicación. El mapa estará disponible en línea, también será de acceso público, libre y gratuito, con reconocimiento de la fuente, y será registrado bajo licencias Creative Commons. Para la publicación del libro, se preferirá una editorial universitaria con la que se pueda acordar que se haga, además de una edición impresa para la venta, una edición digital de acceso abierto.

4.8. Actividades de transferencia

Se prevé que, con la puesta a disposición e invitación a discutir dos insumos concretos para el diseño, implementación, evaluación y monitoreo de políticas estatales, así como para el desarrollo de estrategias organizacionales y comunitarias: (1) el mapa que expresa gráfica y geográficamente los resultados de la investigación; y (2) las recomendaciones de políticas públicas y estrategias sociales que se formulen, la ejecución del proyecto tendrá impacto en:

- Las áreas vinculadas a la comunicación, la cultura, la conectividad y demás derechos digitales de organismos públicos nacionales, provinciales y locales. En particular, la propuesta incidirá de manera directa en los dos organismos públicos nacionales con algunos/as/es cuyos/as/es funcionarios/as/es de segunda y tercera línea se mantienen vínculos de colaboración desde hace años, con quienes ya se ha mantenido contacto directo y han manifestado su interés en la ejecución de esta investigación: el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) y el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA) del Ministerio de Cultura.
- Las organizaciones sociales que impulsan emprendimientos autogestivos y/o incidir en las políticas estatales de comunicación, cultura y digitales.

En menor medida, dado que sólo contarán con el insumo 1 (mapa públicamente disponible), se espera también tener impacto en micro, pequeñas y medianas empresas comerciales, especialmente para formular estrategias de intervención y sostenimiento.

Gran parte de los/as/es integrantes del grupo de trabajo tiene amplia y exitosa experiencia de transferencia de resultados a organismos públicos. Perticará trabajó en la asistencia técnica en gestión de la comunicación de riesgo convenida por el gobierno provincial de Santa Fe y la Universidad Nacional del Litoral; Carniglia, con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y la Subsecretaría de Promoción Social de la ciudad de Río Cuarto; Sánchez Salinas y Cerdeira, en investigaciones e informes técnicos para el Instituto Nacional del Teatro; Millán, con el Diagnóstico sobre la Percepción de Seguridad de la Población que Habita en la Frontera Norte de la República Argentina realizado para el Ministerio de Seguridad de la Nación; FHCS-UNPSJB, con la Municipalidad de Río Mayo, Chubut; el Museo del Petróleo de Comodoro Rivadavia, el Programa “Comunidades en Red” con los municipios y comunas de la provincia del Chubut; Longo, Martín, Viñals y Villazón, con la Dirección de Estadística y Censos de San Luis y en el Ministerio de Salud provincial. Asimismo, otros/as/es mantienen colaboraciones estables e igualmente fructíferas con organizaciones sociales del área, como Segura, Weckesser, Traversaro, Prato, Caisson, Bilbao y De Toni con el Círculo Sindical de la Prensa de Córdoba, la Coalición por una Comunicación Democrática de Córdoba, las redes de medios comunitarios regionales y nacionales (FARCO, AMARC, RNMA, CONTA, Red Colmena, RECORRE), AlterMundi, y el movimiento Cultura Viva Comunitaria; y FHCS-UNPSJB con Asociaciones Vecinales, Asamblea Multisectorial por la Cultura, Espacios Culturales Independientes y Colectivo Cultural Los Tamarisco, de Comodoro Rivadavia.

La vasta experiencia de cooperación y transferencia que posee el grupo de trabajo, facilitará la transferencia de resultados de la investigación que aquí se propone.

5. CONFORMACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

5.1. Justificar razones de asociación

El grupo reúne integrantes con características necesarias para ejecutar la investigación, a saber:

- *Complementariedad temática:* Especializados/as/es en uno, dos o tres de los ejes temáticos propuestos: derechos a la comunicación, la cultura y/o digitales.
- *Especificidad técnica:* Con capacidades técnicas específicas, tales como cartografía y georreferencialidad y bases de datos.
- *Cobertura territorial:* Asentados en 10 provincias (Salta, Santiago del Estero, Misiones, Entre Ríos, Córdoba, San Luis, Mendoza, Buenos Aires, Santa Cruz y Chubut) y Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en cada una de las 6 regiones del país: Litoral, Noroeste, Cuyo, Patagonia, Centro y Metropolitana, lo que garantiza el despliegue territorial del trabajo de campo y el conocimiento de las particularidades socioculturales y políticas locales.
- *Trayectorias múltiples:* Algunos/as/es son también funcionarios/as/es públicos y/o participan de organizaciones sociales de las áreas estudiadas², con conocimientos no sólo académicos sino también prácticos, lo que facilitará: información para diseñar el trabajo de campo; acceso a informantes clave; formular propuestas pertinentes y factibles; y diálogo con instituciones del sector para debatir los resultados y recomendaciones.

5.2. Mecanismos de interacción

El trabajo se organizará en tres tipos de sub-grupos que implementarán las 5 etapas de trabajo:

1. **Grupos Temáticos:** Los/as/es integrantes conformarán, según su especialidad y con representación de integrantes de todas las regiones, tres grupos temáticos sobre Derechos a la Comunicación, Derechos a la Cultura y Derechos Digitales. Estos grupos trabajarán durante la Etapa 1 para ajustar el enfoque teórico-metodológico específico para su objeto y construir y convalidar los instrumentos de producción de datos. Luego, en la Etapa 3, serán también los encargados de analizar comparativamente los resultados del trabajo de campo de las distintas regiones argentinas. Finalmente, en la Etapa 5 serán encargados de formular las recomendaciones de políticas públicas y para organizaciones sociales. Los grupos serán transversales a las regiones.
2. **Grupos Territoriales:** Los/as/es participantes con asiento en cada región se encargarán, en la Etapa 2, de organizar y ejecutar el trabajo de campo sobre los tres ejes temáticos y de sistematizar los datos de todas las provincias de su región. En este caso, los grupos serán regionales y transversales a las temáticas en las que se especializan.

² Varios/as/es de los/as/es integrantes son funcionarios de organismos públicos: Rasftopolo integra el Instituto de Artes Audiovisuales de la provincia de Misiones; Viñals es Secretaria Relatora de la Procuración General de la Provincia de San Luis; y Cerdeira (UNPSJB) es coordinadora de Proyectos especiales en la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Comodoro Rivadavia.

En tanto, otros/as/es participantes participan en organizaciones sociales de comunicación y cultura como, por ejemplo, Prato quien integra Tagua. Organización Cultural Comunitaria de Unquillo, el Movimiento Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria y el Encuentro por la Cultura Comunitaria Córdoba; Sánchez Salinas, La Minga Club Cultural y Centro Cultural de la Cooperación; Iovanna Caisson, Giramundo TV Comunitaria, Coordinadora Nacional de Televisoras Alternativas (CONTA), la Coordinadora de Medios Comunitarios de Cuyo (COMECUCO) y la Coalición por una Comunicación Democrática; De Toni, Enfant Terrible; Grane (UNPSJB), Colectivo Cultural Los Tamariscos y Espacio Cultural Pufolil; Escudero, Asamblea Multisectorial por la Cultura.

3. Grupos Técnicos: Los/as/es integrantes se ocuparán de elaborar el mapa, los artículos científicos y de divulgación, las presentaciones en eventos científicos y sociales, y el libro. En este caso, los grupos se integrarán de acuerdo a las capacidades técnicas necesarias para la elaboración de cada producto que posean los/as/es integrantes y con representación de las distintas regiones.

Todos/as/es los/as/es participantes revisarán, validarán y realizarán contribuciones al borrador de productos de cada etapa y el sub-grupo a cargo incorporará los aportes en el producto final.

5.3. Antecedentes de cooperación

En primer lugar, gran parte de los/as/es integrantes registra experiencias previas de trabajo conjunto, a saber:

- Proyectos de investigación: Traversaro y Longo registran experiencias de trabajo conjunto durante los últimos 5 años en Proyecto de Investigación Orientado “Las radios y televisoras comunitarias desde la Ley 26522. Condiciones, estrategias y desafíos” y Proyecto de Investigación Científica y Tecnológica “Las radios y televisoras comunitarias en Argentina. Condiciones, estrategias y desafíos 2010-2015 y desde 2016” dirigidos por Segura; Rasfstopolo participó y Traversaro, Weckesser, Prato, Caisson, Bilbao, De Toni y Estrella participan del equipo de investigación sobre Sociedad Civil, Derechos y Políticas de Comunicación y Cultura dirigido por Segura; Sánchez Salinas y Cerdeira participaron en investigaciones e informes técnicos realizados para el Instituto Nacional del Teatro (Cerdeira y Sánchez Salinas, 2011; 2013); y así, todos/as/es los/as/es demás.
- Redes de investigación: Segura, Traversaro, Weckesser, Prato, Caisson, Rafstopolo, Millán, Casales y Di Blasi integran la Red Amlat; y Fernández, Rasfstopolo y Sánchez Salinas participan de la Red de Investigadores de Teatro Comunitario.
- Direcciones de tesis y becas: Segura dirige la tesis doctoral y beca doctoral de CONICET de Iovanna Caisson y la tesis de maestría de Estrella; Inda dirige la beca de Sánchez Salinas; Silveti dirige la beca doctoral de Llanos Paz; y Fernández co-dirigió la tesis doctoral de Sánchez Salinas.
- Publicaciones: Segura, Traversaro, Longo, Villazón, Millán, Rasfstopolo, Casales, Sánchez Salinas, Bizberge y Picco escribieron artículos y libros conjuntamente, participaron con capítulos en obras colectivas, o colaboraron en la producción de publicaciones (Segura, Villazón y Díaz, 2014; Segura y Weckesser, 2016; Prato y Segura, 2018; Bizberge y Segura, 2020; Segura, Linares, Longo, Vinelli, Espada, Traversaro e Hidalgo, 2020; Sánchez Salinas, 2018a, entre otras). Fernández, Sánchez Salinas y Rafstopolo participaron también de publicaciones conjuntas (Sánchez Salinas, Fernández, Rafstópolo y otros/as/es, 2014; Fernández, Sánchez Salinas, Falzari y Bidegain, 2017).

En segundo lugar, la mayoría de los/as/es integrantes del grupo comparten participación en asociaciones académicas nacionales (como FADECCOS o RedCom); varios/as/es también regionales (como ALAIC o CLACSO) y Segura y Carniglia, también internacionales (IAMCR).

En tercer lugar, muchos/as/es son o han sido colegas y compañeros/as/es de docencia y/o estudios de posgrado, como Venier y Sotelo.

Estas experiencias previas de estudio, trabajo y colaboración permitieron la constitución del grupo y la formulación de este proyecto con perspectivas comunes en tiempos acotados, y facilitará el trabajo.

6.VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD TÉCNICA

El grupo cuenta con el equipamiento básico personal e institucional (en caso de que las universidades y unidades ejecutoras retomaran el trabajo presencial) necesario para encarar el proyecto. También posee la bibliografía fundamental que fue adquiriendo en los últimos meses y acceso a las revistas académicas del área. Por otra parte, como se mostró en el apartado 5.1, la composición del equipo con especificidades temáticas y habilidades técnicas complementarias, así como con cobertura territorial y conocimiento local previo, junto con la dinámica de trabajo propuesta en el apartado 5.2, garantiza la realización de la investigación propuesta. El acceso a fuentes primarias y secundarias tanto documentales como orales también está asegurada dada la trayectoria de trabajo y vínculos establecidos por los/as/es integrantes del grupo.

Además, para la organización de todas las tareas y, en particular, para la realización del trabajo de campo, se deberán considerar las condiciones de viabilidad de acuerdo con la situación sanitaria en cada región del país y las disposiciones sanitarias que establezcan los gobiernos nacional, provinciales y municipales, no necesariamente iguales en los territorios de trabajo. Para la recopilación de datos primarios y secundarios se conciben hasta tres planes alternativos de trabajo de campo que contemplan distintas actividades presenciales y/o mediadas por tecnologías digitales con los correspondientes instrumentos de registro de datos, contactos con las fuentes de información, utilización de infraestructura, equipamientos, servicios, presupuesto necesario y capacitación del personal a cargo:

- Plan A: En caso ser posible, se realizarán las entrevistas y grupos focales de manera presencial.
- Plan B: En caso de que esto no sea posible en todas las provincias del país, se recurrirá, donde sea necesario, a herramientas en línea para la implementación de los dos procedimientos, mientras que en los que sea viable, se mantendrá la realización del Plan A.
- Plan C: Si no resultara viable en ningún territorio, se ejecutaría todo el trabajo de campo en línea.

La implementación de cada plan alternativo de trabajo de campo acontecerá siempre atenta a los criterios de compatibilidad teórico- metodológica, comparabilidad entre relevamientos, equivalencia metodológica, representatividad de las muestras y cobertura federal, entre otros criterios pertinentes para la investigación territorial con métodos mixtos.

Las opciones de entrevistas y grupos focales de manera remota en línea son herramientas válidas de producción de datos en tres sentidos: económicos, sanitarios y de alcance o cobertura. Y el equipo cuenta con experiencia en el desarrollo de entrevistas y grupos focales en línea. Sin embargo, se consideran eventuales limitaciones que tendría la realización de estos dos procedimientos en línea ya que, precisamente debido a las desigualdades en el acceso y apropiación de las TIC, es probable que no sea posible hacerlo en todas las zonas geográficas ni con todos los sectores sociales del país. Esto implicaría que, en ese caso, y sólo en lo referido al Objetivo 1.7 y Actividad 2.3, los resultados se referirán sólo a las zonas urbanas y con buena calidad de conexión. No obstante, dado que los sujetos participantes de las entrevistas y los grupos focales son funcionarios/as/es, empresarios/as/es y referentes de organizaciones sociales, en caso de tener que optar por los Planes B o C, se espera que no haya mayores dificultades con la conectividad necesaria.

7. ASPECTOS ÉTICOS

Se respetará la dignidad e intimidad de las personas con quienes se realice el estudio y las solicitudes de anonimato y confidencialidad. Se les informará debidamente sobre los objetivos, metodología de la investigación y destino de los resultados; se solicitará su consentimiento informado para realizar las entrevistas y los grupos focales; y se pondrá a su disposición los resultados.

8. ASPECTOS DE SEGURIDAD LABORAL, AMBIENTAL Y BIOSEGURIDAD

El proyecto propuesto no supone impacto laboral ni ambiental. Tampoco requiere mayores medidas de bioseguridad que las obligatorias y recomendadas para toda la población en situación de pandemia.

9. AUTORIZACIONES CORRESPONDIENTES

Dado que no se trabajará con colecciones paleontológicas, arqueológicas, geológicas ni biológicas, no corresponden.

10. RECURSOS FINANCIEROS

El proyecto está construido con un presupuesto total de \$1.825.000: \$ 525.000 para el Año 1, \$ 600.000 para el Año 2, y \$700.000 para el Año 3. En el presupuesto se ha considerado sólo el rubro Gastos Corrientes, con la siguiente fundamentación de su uso y destino. En todos los casos, además, los ítems que se señalan se desprenden de los objetivos, actividades y cronograma previstos en el proyecto, a saber:

GASTOS DE CAPITAL

No se destina presupuesto a Gastos de Capital, porque, como ya se consignó en la sección 6, el equipo dispone del equipamiento y la infraestructura imprescindibles para el inicio y desarrollo del proyecto: computadoras de escritorio, notebooks, impresoras, teléfonos celulares, máquinas de foto/video, boxes de estudio. También se dispone de acceso a las bibliotecas del lugar de trabajo y de cada unidad académica donde se asientan los/as/es integrantes del equipo, y a los softwares necesario para la carga y el análisis de datos.

GASTOS CORRIENTES

El 100% del presupuesto del proyecto se destina a gastos de funcionamiento. Se organizan en los siguientes rubros:

Bienes de consumo: se incluyen insumos básicos de papelería y librería para la realización del proyecto y, eventualmente, kits de prevención de COVID-19. Entre materiales de librería, se

incluyen, resmas de papel, lapiceras, resaltadores, correctores, papeles, afiches, fibrones, lápices negros, gomas de borrar, adhesivos en barra, abrochadoras, cajas de broches, cajas archivo cartón, cartuchos impresora negro, fotocopias. La compra de estos materiales está prevista para el primer año y el tercero.

Gastos de viajes: (sólo al exterior). Ante la incertidumbre sobre la posibilidad de hacer viajes al exterior debido a la pandemia, y el alto costo que demandan, no se destina presupuesto a este rubro, para poder priorizar la realización del estudio y la comunicación de sus resultados.

Difusión y/o protección de resultados: A los fines de promover la divulgación y discusión de los resultados parciales y finales de la investigación, así como los intercambios académicos, se financiarán, en caso de que las condiciones de pandemia y medidas sanitarias dispuestas por los gobiernos nacional, provinciales y locales lo permitan, asistencia y participaciones activas – presenciales o remotas- a Congresos, Jornadas y/o Reuniones Científicas. Se destina el 11% del presupuesto al pago de inscripciones a congresos. En promedio y en forma aproximada, se pueden pagar 50 inscripciones de \$4000 cada una.

Si bien durante el período de ejecución del proyecto, se prevé escribir un libro que exprese con detalle los resultados de la investigación, no se prevén los posibles gastos de corrección, diseño, armado, impresión y distribución porque se buscará una editorial universitaria, prioritariamente, o comercial, en caso de no encontrar la primera opción, que esté interesada en invertir en la publicación impresa y digital.

Servicios de terceros no personales: En este rubro se presupuesta, la contratación de:

- a) un/a/e administrativo/a/e que pueda realizar el seguimiento contable del proyecto y colaborar con la organización logística de reservas de traslados y alojamientos, etc. Cada año se estipula un incremento en sus tareas del 10%;
- a) un/a/e asesor metodológico para la realización de grupos focales en cada una de las regiones del país previstas en este proyecto. A este ítem se le destina el 20% del total.
- b) desgrabaciones de audios de entrevistas en el primer año, y de grupos focales en el tercero. En promedio, se contempla la desgrabación de 240 horas de registros a un valor de \$1600 cada una; y
- c) un profesional técnico y de la comunicación para diseñar y programar el mapa colaborativo e interactivo (en el tercer año).

Otros gastos: viajes y viáticos: se consideran viáticos (transporte local, alojamiento y refrigerio) para los/as/es integrantes del grupo a los fines de realizar entrevistas y supervisión en campo. A este ítem se destina el 27% del total. La mayor proporción está en el primer año, cuando se realizan las aproximaciones al campo y las entrevistas. Se estimó un valor promedio por día de viático a \$5000, teniendo en cuenta el valor de viáticos en las diferentes regiones donde se realizará el proyecto. Se cubren, aproximadamente, 100 viáticos totales.

← → C | si.conicet.gov.ar/eva/recursoFinanciero.do?IdMenu=791&IdModulo=3&IdGrupo=1 | SEGUR, MARÍA SOLEDAD

CONICET

RECURSOS FINANCIEROS PIP 2021-2023 GRUPO INVES

Recursos financieros GUARDAR SALIR

	RUBRO	2021	2022	2023	TOTAL
GASTOS DE CAPITAL (8)	EQUIPAMIENTO (1)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	LICENCIAS (2)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	BIBLIOGRAFIA (3)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	TOTAL	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
GASTOS CORRIENTES (FUNCIONAMIENTO)	BIENES DE CONSUMO	\$ 55.000,00	\$ 0,00	\$ 50.000,00	\$ 105.000,00
	VIAJES Y VIÁTICOS (4)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	DIFUSIÓN Y/O PROTECCIÓN DE RESULTADOS (5)	\$ 169.000,00	\$ 420.000,00	\$ 428.000,00	\$ 1.017.000,00
	SERVICIOS DE TERCEROS (6)	\$ 52.000,00	\$ 50.000,00	\$ 100.000,00	\$ 202.000,00
	OTROS GASTOS (7)	\$ 249.000,00	\$ 130.000,00	\$ 122.000,00	\$ 501.000,00
	TOTAL	\$ 525.000,00	\$ 600.000,00	\$ 700.000,00	\$ 1.825.000,00

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

11. DEDICACIÓN AL PROYECTO

Las 5 investigadoras, las/el 3 becarias/o y 1 personal de apoyo de CONICET que integran el grupo de trabajo, destinarán el 60% de su dedicación horaria a la ejecución de este proyecto.

Los/as/es demás investigadores/as destinarán el 50% de su dedicación horaria a la ejecución de este proyecto.

Referencias Bibliográficas

Abramovich, V. y Courtis, C. (2000) El acceso a la información como derecho. *Anuario de Derecho a la Comunicación*, 1(21).

Acosta, M. (2020) Coronavirus, comunicación y épica. *Revista Mestiza. Revista de Cultura, Política y Territorio*.

Agüero, F. (2020) Acceso a Internet fija en la Ciudad de San Juan. Análisis de la red física desde el paradigma del Derecho a la Comunicación, período 2019. Tesina de grado, UNSJ.

Álvarez, G. R. (2017) Jugar a la guerra: la memoria de Malvinas en las representaciones de soldados en tres cortometrajes argentino. *Jornadas de Estudios en Cultura y Comunicación*, UNSAM, Bs. As.

Aracri, Alejandra. (2019) Apropiación de tecnologías en bibliotecas populares del Gran La Plata: Facebook desde la perspectiva del bibliotecario. *Palabra Clave*, 9 (1).

Aruguete, N. (2020) Los encuadres del riesgo. *LetraP*. Bs As.

Badenes, D. (2020) Otras víctimas de la pandemia. *Página/12*. Bs. As.

Baladrón, M. y Rivero, E. (2020) Los mareados: ¿qué perspectivas trae el 2020 para el sector comunitario de la comunicación? *El cohete a la luna*. Bs As.

- Barber, B. (2003) *Democracia fuerte*. Almuzara, Madrid.
- Barón, J. F. (2020) La agonía de las artes y lo cultural, *Revista RGC Ediciones*.
- Basanta, L. y del Mármol, M. (2017) ¿Y si lo hobbye habita lo profesional? Apuntes sobre el trabajo en el teatro independiente platense. *Teatro independiente: historia y actualidad*. Ediciones del CCC, CABA.
- Becerra, M. (2020) De esta crisis se saldrá con mayor pobreza informativa y comunicacional. *Tiempo Argentino*. Bs As.
- Behrens, R. (2016) Discursos, espacios y sexualidad. El caso de Las Casitas en Río Gallegos. Tesina de Especialización en Ciencias Sociales y Humanidades, UNQ.
- Berra, N. (2020a) Los miedos y los medios: el efecto Covid-19 en el consumo de información. *En redacción*. Cba.
- Berra, N. (2020b) Hoy la credibilidad oficial está por encima de los medios. *Córdoba Primero*. Cba.
- Biaggini, M., (2019) *Rap de acá. La historia del rap en Argentina*. Leviatán, Bs. As.
- Bilbao, C. y De Toni, B. (2020) *Trabajadoras/es de medios comunitarios, alternativos y populares de Córdoba: entre la mejora de sus condiciones laborales y la sostenibilidad de las emisoras*. Tesina de grado. UNC.
- Bizberge, A. y Segura, M. S. (2020) Los derechos digitales durante la pandemia COVID-19 en Argentina, Brasil y México, *Revista de Comunicación*. En prensa.
- Bizberge, A. (2020a) Acceso a Internet y gestión de redes de telecomunicaciones ante el COVID-19 en América Latina. *OBSERVACOM*, Montevideo.
- Bizberge, A. (2020b) Medios y COVID 19 en América Latina. *OBSERVACOM*, Montevideo.
- Bizberge, A. (2020c) Políticas para medios en COVID-19: promover acceso a contenidos educativos y subsidios para producción audiovisual. *OBSERVACOM*, Montevideo.
- Bizberge, A. (2019) *Comunicación y convergencia digital en Argentina y Brasil (2000-2017)*. Tesis del Doctorado en Ciencias Sociales, UBA.
- Bizberge, A. (2018) Hacia un escenario de convergencia Los cambios en la política regulatoria de Argentina y Brasil. Editoras: María José Baldessar y Daniela Inés Monje. *Investigación y comunicación en comunicación*. Intercom, San Pablo.
- Bizberge, A. (201 a) Los desafíos de la convergencia digital para las políticas de comunicación. Comp: Cecilia Labate y César Arrueta. *Investigación y comunicación en comunicación y convergencia digital en América Latina*. EDIUNJu, San Salvador de Jujuy.
- Bizberge, A. (201 b) El impacto de la regulación en el desarrollo de la convergencia digital: el caso de Clarín y el rol de las telefónicas. *Investigación y comunicación*, 6 (1).
- Bizberge, A. (201 c) Políticas de comunicación y convergencia digital en América Latina. Un estudio sobre Argentina, Brasil y México, Working Paper. *Investigación y comunicación en comunicación y convergencia digital en América Latina*, Barcelona.
- Bizberge, A. (2015a) La regulación sobre medios audiovisuales en el S.XXI en Argentina y Brasil. *Investigación y comunicación*, 19.
- Bizberge, A. (2015b) Los modelos de negocio de la televisión en Internet en el mercado latinoamericano. *Investigación y comunicación*, 4 (1).
- Boczowski, P. y Mitchelstein, E. (2020) Cómo se informan los argentinos y las argentinas en 2020. *Infobae*, Bs As.

- Bogarín, D. (2019) Exploraciones para comprender experiencias de radios escolares. E. Morales y G. Gitahy de Figueiredo. *Tejiendo desde la contrahegemonía. Medios, redes y TIC'S en América Latina*. Editorial IIS-UNAM, Méx.
- Bosco, M. (2016) Actores locales, mediatización y sentidos de lo local. Maldonado, G y otras (Comps) *Qué investigamos en la Facultad de Ciencias Humanas*. UniRío Editora, Río IV.
- Bosco, M. (2018) Narrativas sobre lo local en ciclos informativos de la prensa gráfica. Tesis de Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea. UNC.
- Bourdieu, P. (2000) *Cosas dichas*. Gedisa, Barcelona.
- Bourdieu, P (2007) *El sentido práctico*. Siglo XXI, Bs. As.
- Bugnone, A; Fernández, C; Capasso, V y Federico (2019) Estudios sociales del arte: una propuesta para su abordaje. *Cultura y Representaciones Sociales*, 13 (26): 388-411.
- Burgos, R.; Müller, A. y Lizondo, L. (2017) Construyendo redes en comunicación comunitaria, alternativa y popular. El caso de la RICCAP. *IX Jornadas de Periodismo y Comunicación Comunicación digital y nuevas problemáticas audiovisuales*. UNJ, San Salvador de Jujuy.
- Califano, B. y Bizberge, A. (2019) Reguladores de medios en la Argentina (1990-2018). De las agencias sectoriales a la autoridad convergente, *Question*, 1 (64).
- Camezzana, D.; Capasso, V.; Mora, A. S. y Sáez, M. (2020) Las artes escénicas en el contexto del ASPO. Demandas, iniciativas, políticas y horizontes en la danza y el teatro. *Question*. En evaluación.
- Cáneva, V. (2016) Crisis y encuentros: una mirada comunicacional sobre la recreación de lazos socio-urbanos en organizaciones de vecinos autoconvocados. Tesis de Doctorado, UNLP.
- Carboni, O. y Marino, S. (2020) De la tregua a la guerra, el road media presidencial en la batalla cuarentenada. *LetraP*. Bs. As.
- Carboni, O. y Retegui, L. (2020) Periodistas: entre el teletrabajo y la exposición constante. *LetraP*. Bs. As.
- Carniglia, E. (Coord.) (2018) *Un territorio desigual. Memorias y agendas de investigación para el sur de Córdoba*. UniRío, Río IV.
- Carniglia, E. (2019) La mediatización de una ciudad latinoamericana. Consumos de televisión dentro y fuera del hogar. *Contratexto*, 31.
- Carniglia, E. y A. Coleff. (2020) En tiempos monotemáticos. La tapa del único diario local y los impactos de la cuarentena. *Temas y problemas de comunicación*. En prensa.
- Carniglia, E. y otros (2013) *Entre políticas, aulas y hogares. Dilemas de la informática educativa pública*. Dunken, Bs. As.
- Carrier, E. (2020) Estado de excepción, medidas excepcionales. *Comentarios*. Bs. As., 20 de marzo.
- Castro, C.; Segura, M.S. y Lugo Ocando, J. (2018) Dossier Presentation. International Cooperation, Journalism and Media Development in Latin America: Historical Perspectives, Postcolonial Continuities and Challenges Facing the Future. *Journal of Latin American Research*, 6(1-2).
- Caudis, A. C. (2019). Marco jurídico general acerca del Derecho de Acceso a la Información Pública en el ámbito universitario. *20 años en la construcción del Derecho Universitario. 1999-2019*. XXXVII Jornadas Red Ajuna. UNSL, San Luis.

- Cerdeira, M. y Lacarrieu, M. (2016) Institucionalidad y políticas culturales en Argentina. Límites y tensiones de los paradigmas de democratización y democracia y cultural. *Políticas Culturales en Revista*, 9 (1): 10- 33.
- Cerdeira, M. y Pereyra, E. (2019) Experiencias de profesionalización de agentes culturales públicos/as. *REA*, XXV.
- Cimadevilla, G. y E. Carniglia (Coords.) (2010) *Relatos sobre la rurbanidad*. UNRC, Río IV.
- Cimadevilla, G. y E. Carniglia (Coords.) (2015) *Informe general del relevamiento de familias con actividades de cirujero en la ciudad de Río Cuarto*. DCC-FCH-UNRC, Río IV.
- Comisión de Ciencias Sociales de la Unidad Coronavirus COVID-19 (2020) *Relevamiento del impacto social de las medidas de aislamiento dispuestas por el PEN*, MINCYT-CONICET-Agencia, Bs. As.
- Cremonte, J. P. (2020) Las señales de noticias crecen y superan a algunos canales de aire. *Tiempo Argentino*. Bs. As.
- del Mármol, M., y Sáez, M. L. (2019) Plataforma NODOS. Del archivo personal al archivo colectivo. *Metal*, 5.
- del Mármol, M.; Magri, M. G. y Sáez, M. L. (2017) Acá todos somos independientes: Triangulaciones etnográficas desde la danza contemporánea, la música popular y el teatro en la ciudad de La Plata. *El Genio Maligno*, 20.
- Díaz, L. A. y Gutiérrez, E. M. (2020) Utilización de la red social Facebook por parte del gobierno de Bahía Blanca en tiempo de Coronavirus. Análisis de factores que influyen las interacciones en las publicaciones. *Documento de Trabajo 5*, IIESS.
- Diz, M. L. (2020). Teatro x la Identidad: Un escenario para las Abuelas de Plaza de Mayo. *Reflexión Académica en Diseño & Comunicación*, XXI (42): 228-234.
- Diz, M. L. (2019a) Abuelas de Plaza de Mayo, hijos de desaparecidos, nietos recuperados y hermanos: de las “labores detectivescas” a las acciones y producciones culturales, artísticas y mediáticas. *Hallazgos*, 16 (31).
- Diz, M. L. (2019b) Teatro x la Identidad: la herramienta emblemática de la producción cultural de Abuelas de Plaza de Mayo. Avenburg, K.; Cibeá, A. y Talellis, V. (comps.) *Las artes frente a la exclusión. Manifestaciones artísticas como prácticas de inclusión, integración y/o transformación social*. UNDAV Ediciones, Avellaneda.
- Diz, M. L. (2018a) Los spots para televisión de Abuelas de Plaza de Mayo: entre el nombre, la sangre y el testimonio. *Comunicación y Sociedad*, 31: 73-94.
- Diz, M. L. (2018b) Teatro x la Identidad: los testimonios de las hijas en escena. Teatro XXI. *Revista del GETEA*, 34: 21-31, en.-jul.
- Diz, M. L. (2017) Teatro x la Identidad: un escenario para la causa de Abuelas de Plaza de Mayo. *Anagnórisis. Revista de investigación teatral*, 16: 172-194.
- Diz, M. L. (2016a). Promising practice: Abuelas de Plaza de Mayo: Mass dissemination campaigns and theatre as cultural and artistic tools to establish their cause as a social issue. *Responding to illegal adoptions: a professional handbook*, International Social Service, 99-103.
- Diz, M. L. (2016b) Las funcionalidades estética y política del uso del dispositivo testimonial en Teatro x la Identidad. *Cuadernos del IDES*, 32.
- ENACOM (2020) *Indicadores de Mercado TIC postal y audiovisual*.

- Escudero, H. B. (2015) Comunicar el territorio. Cartografías de una ciudad; Debates: lo público, lo político y la política. Escudero, H. B. (comp.) *Construir la ciudad: miradas, imágenes y debates. Vecinalismo y Universidad*. EDUPA, Chubut.
- Escudero, H. B.; Fankhauser, N. y Castro, S. (2018) Hacia la construcción de un mapa cultural de Comodoro Rivadavia. Una experiencia metodológica. *Diálogos culturales al sur. Una trama que rueda*. EDUPA, Chubut.
- Escudero, H. B. y Rubilar, R. (2017) La migración en las aulas. Comunicación y narrativas audiovisuales en procesos de mediación pedagógica. Escudero y Rubilar (Comp). *Miradas migrantes en la provincia del Chubut. La interculturalidad en las aulas*. EDUPA, Chubut.
- Espada, A. (2020a) Los medios en cuarentena. *LetraP*. Bs. As.
- Espada, A. (2020b) El estado al rescate del mercado de medios. *agustinespada.wordpress.com* Bs. As.
- Fernández, C. (2017) Políticas culturales y organizaciones comunitarias. Coordinadas metodológicas para un análisis desde la complejidad. *XII Jornadas de Sociología de la UBA*. Bs. As.
- Fernández, C. (2018) Políticas culturales en acto. Teatro comunitario argentino: entre el Estado y la autogestión. *Papers. Revista de Sociología*,3.
- Fernández, C. (2020) Estado y políticas culturales en Argentina. Un análisis comparativo entre el Kirchnerismo y la Alianza Cambiemos (2007-2017). *Sociohistórica*, 44.
- Fernández, C; Sánchez Salinas, R.; Falzari, G. y Bidegain, M. (2017) Nuevas estrategias colectivas de gestión teatral: el caso del grupo de teatro comunitario de Rivadavia. *Modelos de gestión teatral. Casos y experiencias*. INTEATRO /EUDEBA, Bs. As.
- Focás, B. (2020) ¿Cuánta información somos capaces de soportar? *Página/12*. Bs. As.
- Focás, B. y Zunino, E. (2020) Riesgos y sobreinformación. *Perfil*. Bs. As.
- Fraser, N. (1997) *Iustitia Interrupta: Reflexiones críticas desde la posición postsocialista*. Siglo del Hombre/Universidad de los Andes, Bogotá
- Fraser, N. (2006) Reinventar la justicia en un mundo globalizado. *New Left Review*, 36.
- Freddo, B; Massera, C; Schuler, L (2019) Trayectoria de la IDE UNPSJB: experiencias de su génesis. *Actas XIV Jornadas de la Infraestructura de datos espaciales de la República Argentina (IDERA)*. Paraná, Entre Ríos.
- Fridman, L. (2018) A través de qué medios comunicamos. Medios tradicionales, nuevos y tendencias. *I Encuentro Internacional de Comunicación Política del Litoral*, UNL, Santa Fe.
- Firmani, E. (2020) Operación rescate: La cultura argentina frente a la pandemia. Firmani, E.; Sticotti, N. y Vovchuk, L. *Políticas culturales y COVID-19 en América del Sur*. RGC Ediciones, Buenos Aires.
- Ghbreyesus, T. A. (2020) Desinformación frente a medicina: hagamos frente a la 'infodemia'. *El País*, Madrid, 18 de febrero.
- Giddens, A. (1984) *La constitución de la sociedad*. Amorrortu, Madrid.
- González (2019) El uso de TIC en el dictado de la asignatura Matemática para la de la carrera de Medicina de la Facultad de Ciencias Naturales y Ciencias de la Salud (UNPSJB). Trabajo final de posgrado. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Inédito.
- Goyeneche, M; Romero; S, Villazón, M (2018) Acerca de la construcción de sentidos: el análisis de una experiencia emancipatoria en la escuela pública de San Luis. Inédito.

- Grillo, M.; Papaplíni, V. y Benítez Larghi, S. (eds.) (2016) *Estudios sobre consumos culturales en la Argentina Contemporánea*. CLACSO, PISAC y CODESOC, Bs. As.
- Grillo, M.; y Segura, M. S. (2016) Consumos y recepción de radio y televisión. Grillo, M.; Papaplíni, V. y Benítez Larghi, S. (eds.) *Estudios sobre consumos culturales en la Argentina Contemporánea*. CLACSO, PISAC y CODESOC, Bs. As.
- Grimson, A. (2015) La formación ciudadana en sociedades desiguales y heterogéneas. *La educación argentina hoy: la urgencia del largo plazo*. Siglo XXI, Bs. As.
- Gómez, L. (coord.) (2020) *Algunos aportes para pensar la Infodemia*, Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación, UNLP.
- Habermas, J. (1994) *Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos*. Cátedra, Madrid.
- Hantouch, J. y Sánchez Salinas, R. (comp.) (2018) *Cultura Independiente. Cartografía de un sector movilizad*. RGC Libros, Bs. As.
- Iovanna Caisson, S. (2020) Acceso y universalidad del servicio de internet en Mendoza. *Perspectivas de la Comunicación*, 14. En prensa.
- Iovanna Caisson, S. y Soto, O. (2020) Periferias del Estado y movilización popular. Apuntes de coyuntura en tiempos de pandemia en Argentina. *Ichan Tecolotl*, CIESAS-CONACyT, Méx.
- Iturrealde, M. (2019a). Democratización y derechos humanos en Clarín: la identidad discursiva del diario argentino (1983-1999), *Estudios Interdisciplinarios de América Latina y el Caribe*, 30 (2), jul.-dic.
- Iturrealde, M. (2019b). Genealogías mediáticas de la desaparición: el diario *Clarín* y el caso Enrique Esteban (1975-1978), *Quinto Sol*, 23 (3), sept.-dic.
- Iturrealde, M. (2018a). La transición antes de la transición: el diario Clarín ante la cuestión de los derechos humanos (1981-1983), *Estudios Sociales*, 54, en.-jun.
- Iturrealde, M. (2018b). El Operativo Independencia en Clarín. Una primera experiencia de comunicación masiva de la violencia represiva, *Sociohistórica*, 41, 1er. Semestre.
- Iturrealde, M. y Gordim da Silvira, H. (comps.) (2020) *Imprensa, comunicação e ditaduras na Argentina e no Brasil: narrativas de um presente sombrio e lutas por memórias públicas*, EDIPUCRS, Porto Alegre.
- Iturrealde, M. y Pozzoni, M. (comps.) (2018) *La historia argentina reciente (1955-2001). Propuestas para el aula*. EUDEM, Mar del Plata.
- Jenkins, H. (2006) *Convergence Culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- Kantar Ibope Media (2020) El consumo de TV tradicional sigue creciendo durante la cuarentena argentina, *SeñalNews*. Bs. As., 3 de abril.
- Koziner, N. (2020) La cuarentena, los medios y la libertad. *Letra P*. Bs. As
- Koziner, N. y Califano, B. (2020) La vigencia de la ley de medios en un contexto de pandemia. *Letra P*. Bs. As
- Krakowiak, F. (2020b) Netflix transmitirá con menor definición para aliviar las redes. *Página/12*. Bs. As.
- Labio Bernal, A., Fernández, C. (2019) Poder, Políticas de comunicación y capital transnacional. La presencia de Telefónica en Argentina. *Congreso Anual MESO*. Universidad de San Andrés, Bs. As.

- Laclau, E. y Mouffe, Ch. (1987) *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia*. Siglo XXI, Bs As.
- Laudano, C. N.; Aracri, A.; Colanzi, I.; Balbuena, Y. (2018) Nosotras movemos al mundo, ahora lo paramos: Reflexiones en torno al paro internacional de mujeres en La Plata. *Temas de mujeres*, 14: 18-37.
- Laudano, C. N.; Corda, M. C.; Planas, J.; Kessler, M. I.; Aracri, A. (2016) Presencia y usos de Facebook en las bibliotecas populares de La Plata, Berisso y Ensenada (Argentina). *Información, cultura y sociedad*, 35: 107-123.
- Lessig, L. (2004) *Free Culture. How big media uses technology and the law to lock down culture and control creativity*. Penguin Press.
- Linares, A. (2020a) El rol educativo de los medios públicos en la cuarentena. *LetraP*. Bs As.
- Linares, A. (2020b) El aislamiento obligatorio expone la desigualdad digital. *LetraP*. Bs As.
- Lizondo, L. y Ortega, M. (2013) Comunicación con Identidad, entre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y la Comunicación Popular. *Industrias culturales, medios y públicos: de la recepción a la apropiación*. UNC, Cba.
- Longo, V (2018) Comunicar estratégicamente en las organizaciones: conceptualizaciones sobre qué es la comunicación estratégica (y qué no). Uranga, W. Massoni, S y Longo, V. (Comp) *Políticas públicas y comunicación: una cuestión estratégica*. NEU UNSL, San Luis
- Loreti, D. (2020a) Sin reformas estructurales, los medios están en riesgo. *Télam*. Bs As.
- Loreti, D. (2020b) Hay que incentivar más instancias de diversidad y pluralismo en los medios. *El grito del Sur*. Bs As.
- Loreti, D. (2020c) La situación de los medios sin fines de lucro es estremecedora. *Anccom*. Bs As.
- Loreti, D. y Lozano, L. (2014) *El derecho a comunicar*, Siglo XXI, Buenos Aires.
- Llanos, S. O. (2019) Lenguaje Plástico Visual y Tic. El uso de las TIC en Educación Plástica. Aportes a la enseñanza del Lenguaje Plástico Visual para su implementación como complemento en un entorno educativo mediado por tecnologías. El caso del Sistema Educativo Bimodal de la UNPA. Tesis de Maestría en Educación en Entornos Virtuales. UNPA.
- Llanos Paz, R. (2017a) La influencia de la universidad en la construcción de pensamiento crítico en las audiencias. El caso de los estudiantes de Santiago del Estero, Argentina. *RAIGAL*, 3.
- Llanos Paz, R. (2017b) Audiencias críticas en un estado mediático patrimonialista. El caso de los estudiantes universitarios en Santiago del Estero. *Revista Trazos*.
- MacBride, S. y otros (1980) *Many Voices One World*. Kogan Page, London/Uniput, New York/UNESCO, París.
- Marabotto, E. (2020) Las radios comunitarias, un puente entre docentes y alumnos en tiempos de pandemia. *Télam*. Bs As.
- Martín, M y Longo, V (2017) Lo público como lugar de intervención comunicacional. *Actas Jornadas Nacionales de Investigadores de Comunicación*. UNSJ, San Juan.
- Martín, M.; Longo, V.; González Salinas, M. J.; Goyeneche, M.; Hidalgo, A. L.; Maldonado, S. y Viñals, L. M. (2018) Las organizaciones sociales: su vinculación y formas de visibilización en el espacio público. *Actas ENACOM*. UNICEN, Olavarría.

- Martín Barbero, J. (2011) La pertenencia en el horizonte de las nuevas tecnologías y de la sociedad de la comunicación. Comp Martín Hopenhayn y Ana S *Sentido de pertenencia en sociedades fragmentadas. América Latina desde una perspectiva global*. Siglo XXI, Bs. As.
- Mata, M. C. (2002) Comunicación, ciudadanía y poder. *Diálogos de la Comunicación*, 64.
- Mendizábal, N. (2019) El otro río: las investigaciones en ciencias sociales realizadas con métodos mixtos. Vasilachis, I (Coord.). *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa, Madrid.
- Millán M.; Brites W.; Renoldi B. (2020) Relatos mediáticos y desigualdades urbanas en Posadas, Misiones. Notas para una discusión. Di Virgilio, M y Perelman, M. (ed). *La dimensión urbana de la desigualdad. Debates desde América Latina*. FLACSO / UNL. En prensa.
- Millán, M.; Casales, M. (2019) Punto de vista y re- conocimiento. Contrapuntos en el estreno de 'Los Vagos'. Barrios, C (ed) *Otras pantallas, luchas diversas. Reflexiones sobre la producción audiovisual del Norte argentino*. CONICET/UNNE, Corrientes.
- Millán, M.; Casales, M.; Alfaya, S. (2018) La producción audiovisual misionera: exploraciones iniciales en instancias de recepción. *Folia Histórica*, 31: 68-84.
- Millán, M.; Casales, M. (2018) Entre la discontinuidad, la transitividad y los márgenes. Aproximaciones a la esfera pública en la provincia de Misiones, Argentina. *Cuadernos de humanidades*, 29.
- Morán, M., Llanos, S. y Paz, F. (2017) *Atractivos naturales y culturales de la cuenca carbonífera. Una profunda mirada a la nuestro*. UNPAedita.
- Mozejko, T. Y Costa, R. (2002) *Lugares del decir. Competencia social y estrategias discursivas*. Homo Sapiens, Rosario.
- Müller, A. (2018) Desigualdades y transformaciones, entre la comunicación y ruralidad. *Memorias de la 2a. Jornada de Comunicación y Emancipación. Escenarios de una comunicación desde el Sur*. UBA, CABA.
- Müller, A. y Agüero, M. L. (2017) Comunicación y territorio: resistencias en el noroeste argentino. *Mediaciones*, 13 (19).
- Murolo, L. (2020) La comunicación en el aislamiento. Información, educación, entretenimiento y sexting en contexto de pandemia. *Question*, Vol 1.
- Murúa, A., Luciani, A., Banga, F., y Biaggini, M. (comps.) (2018) *Paredes del conurbano. Arte, política y territorio*. Leviatán, Bs. As.
- Navarrete N. (2019b) Gestión de la opinión pública en iniciativas de gobierno electrónico de las ciudades inteligentes. *Gubernamentalidades neoliberales, poder pastoral y crítica*. Norte Grande, Salta.
- Navarrete N. (2018) Gobernar por medio de políticas públicas: el caso de la regulación de los medios de comunicación audiovisual en el territorio argentino, periodo 2009-2016. Ruidrejo, A. y Venier, E (comp). *Gubernamentalidad y biopolítica: contribuciones para una ontología del presente*. EUNSA, Salta.
- Navarrete N. (2017) Mutaciones en los conceptos de opinión pública, esfera pública y sus formas de construcción y modulación. *Revista Científica Viator. Comunicación Desde Los Bordes*, 4.
- Nemirovski, O. (2020) Con la mirada en lo urgente, pero viendo todo. *Revista RGC Ediciones*.
- Nizzola (2019) Competencias comunicativas en la formación de profesorado. Enseñar y aprender en la virtualidad. Un caso de estudio en el cuarto año del Profesorado de Educación Primaria de ISFD 807, Pcia de Chubut. Tesis de Maestría. Universidad Europea del Atlántico, España. Inédito

- Observatorio de Medios (2020) *Informes*, UNCuyo, Mendoza.
- OEA (2019) *Declaración Conjunta del Vigésimo Aniversario: Desafíos para la Libertad de Expresión en la Próxima Década*.
- OEA (2011) *Declaración conjunta sobre libertad de expresión e Internet*.
- ONU (2020) *Análisis Inicial De Las Naciones Unidas Covid-19 En Argentina: Impacto Socioeconómico y Ambiental*.
- Ortega, M. (2020) La comunicación comunitaria y las estrategias de lucha por los derechos de la naturaleza: análisis del caso de la comunidad Territorios Originarios Wichi. *Avatares*, 19.
- Ortega, M. (2017) Pensar y decir comunalmente. Colectivo Transdisciplinar. *Revista de Estudios Críticos Otros Logos*, 9.
- Oszlak, O. y O'Donnell, G. (1984) Estado y políticas estatales en América Latina. *Administración pública, Perspectivas críticas*. ICAP, Bs. As.
- Palacios, C. (2020) El estado de sitio. Las artes escénicas y el COVID-19. *Revista RGC Ediciones*.
- Paterlini, J y Barab, R (2019) Incluir es crecer. Intervención comunicacional en el Centro de día Ocupacional de Fundación Crecer. Trabajo final de grado. UNPa. Chubut. Inédito
- Perticará, M. (2020) *Asistencia técnica en comunicación y gestión de riesgos ante la emergencia por Covid19 para el Gobierno de la Provincia de Santa Fe*. Unidad Ejecutora UNL, Santa Fe. Informe parcial.
- Perticará, M. (2018) Comunicación y gobiernos: tecnologías y medios desde una perspectiva histórica. *Actas de la 4º Jornadas de Ciencia Política del Litoral*. UNL, Santa Fe.
- Perticará, M. (2019) Cine y televisión en los 60/70 desde una perspectiva regional (La Paz, Gualeguay y Colón - Entre Ríos). *Actas VIII Congreso regional de historia e historiografía*. UNL, Santa Fe.
- Picco, E. (2017a) Fomento audiovisual y organizaciones sociales en el noroeste argentino. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 2(7).
- Picco, E. (2017b) El periodismo online en el NOA: Una aproximación a los casos de Santiago del Estero, Salta y Jujuy. *MILLCAYAC - Revista Digital de Ciencias Sociales*, IV.
- Picco, E. (2017c) La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y las provincias: Una aproximación a los casos de Santiago del Estero, Salta y Jujuy. *Revista Sudamérica*, 6.
- Picco, E. (2016) Apuntes para una historia de los medios de comunicación en Salta. *Revista Viator*, 3.
- Picco, E.; Llanos Paz, R.; Ratier, I. y Montenegro, A. (2018) El uso de las redes sociales en los candidatos en las elecciones a gobernador en Santiago del Estero. *RevCom*, 6.
- Prato, A. V.; Weckesser, C. y Segura, M. S. (2020) *Red comunitaria de Internet en Las Calles (Traslasierra, Córdoba, Argentina): sujetos, condiciones y estrategias de despliegue, mantenimiento y uso, Informe*. Córdoba. En prensa.
- Prato, A. V. y Segura, M. S.(eds.) *Estado, sociedad civil y políticas culturales. Rupturas y continuidades en Argentina entre 2003 y 2017*. RCG Ediciones, Bs. As.
- Racioppe, B. y Cáneva, V. (2019) *(Re)pensar la comunicación digital Antecedentes teóricos, experiencias e imaginarios*. EDULP, La Plata.

- Ramírez, A., Fernández, C. (2009) Panorama de medios en la región Paraná-Santa Fe (2006-2009). *Memorias de las Jornadas Internacionales de Estudios sobre Políticas de Comunicación*. Mza.
- Rasftopolo, A; Arias, L; Raviolo, J (2017) Jóvenes, comunicación y tecnologías. Rovacio, A y otros (ed). *Estudios sobre juventudes en Argentina V*. Rosario.
- Rasftopolo, A; Arias, L; Palazzo, G. (2016) Jóvenes, comunicación y tecnologías. Beretta, D y otros (ed) *Estudios sobre juventudes en Argentina IV*. NEU, San Luis.
- Rasftopolo, A. (2015) Modos de agenciamiento y participación político-cultural juvenil: la propuesta de revista Superficie, otra comunicación en Misiones. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, 9.
- Rasftopolo, A. (2014) El Teatro comunitario y sus posibilidades. Sánchez Salinas, R (Coord). *El movimiento teatral comunitario argentino Reflexiones acerca de la experiencia en la última década*. Ediciones del CCC, Bs. As.
- Retegui, L. y Marino, S. (2020) ASPO, rating y clics: más ruido que nueces en el primer trimestre de la pandemia. *LetraP*, Bs. As.
- Rimoldi, E. (2020) La cultura en cuarentena. *Question*, 1(mayo).
- RISASPO (Relevamiento Impacto Social ASPO) (2020). Grado de información sobre la epidemia y prevención, *Informe de Agenda Migrante*. Chubut.
- Rivero, E. (2020a) Los medios públicos también educan. *ezequielrivero.com*. Bs. As.
- Rivero, E. (2020b) DesconfiAR: eso que hacemos cuando nos piden nuestros datos. *ezequielrivero.com*. Bs. As.
- Rivero, E. (2020c) Pandemia: el tiempo entre series y noticias. *ezequielrivero.com*. Bs. As.
- Rosboch, M. E. y Cánova, V. (2016) Dime cómo te imaginas y te diré cómo te comunicas. Aportes para visualizar fortalezas y dificultades de los clubes sociales. *Question*, 1-52.
- Rosboch, M. E. y Cánova, V. (2019) Emerger, comunicar, incluir. Experiencias de capacitación en organizaciones barriales de la provincia de Buenos Aires. *Pasajes*, 9.
- Rossi, D. y Carbajal, G. (2020) Desigualdades en la tele durante la pandemia. *Página/12*. Bs. As.
- Rusconi, C. (2016) Sobre las relaciones entre políticos y periodistas: la mediación de la confianza. *Qué investigamos en la Facultad de Ciencias Humanas*. UniRío Editora, Río IV.
- Rusconi, C, Bosco. M. y Milani, M (2017) Estudio de Audiencias Locales. Río Cuarto 2016. *Cuadernos de Temas y Problemas*, nro 14.
- Rusconi; C. Bosco. M. y Milani, M (2018) Indagaciones sobre lo local: medios, participación y procesos de identificación. *Un territorio desigual. Memorias y agendas de investigación para el sur de Córdoba*. UniRío, Río IV.
- Salas, P. y Simonetti, P. (2020) Encuesta sobre condiciones del trabajo artístico en pandemia. UNLP. Inédito.
- Sánchez Salinas, R. (2018a) Las organizaciones culturales y su vínculo con el Estado: el caso del teatro comunitario mendocino. Prato, A. V. y Segura, M. S. (eds.) *Estado, sociedad civil y políticas culturales. Rupturas y continuidades entre 2003 y 2017*. RCG Ediciones, Bs. As.
- Sánchez Salinas, R. (2018b) Resonancias actuales de la comunidad: el teatro comunitario argentino como espacio de recreación de lazos de pertenencia. *Question*, 59.

Sánchez Salinas, R. (2018c) Detrás de escena. Políticas culturales y teatro comunitario en Mendoza. El caso de Chacras para Todos (2008-2018). Tesis de Doctorado en Sociología. UNSAM.

Sánchez Salinas, R. y Mercado, C. (2019) Límites y alcances en el reconocimiento de proyectos de arte y transformación social en Argentina: el teatro comunitario en las políticas culturales públicas (2006-2018). *REA*, XXV.

Schapachnik, F. (2020) Apps para contact tracing, ¿ahora? *Medium*.

Segura, M. S. (2018a) *De la resistencia a la incidencia. Sociedad civil y derecho a la comunicación en la Argentina*, Ediciones UNGS.

Segura, M. S. (2018b) The Influence of International Cooperation in Latin American Communication Field. *Journal of Latin American Research*, 6 (1-2).

Segura, M. S. (2019) Activismo por los derechos digitales en América Latina. Pensar globalmente, actuar localmente, *Revista Persona y Sociedad*, 33 (2).

Segura, M. S. (2020a) Con alerta, pero sin pánico. El rol de los medios en la pandemia. *Revista de la Facultad de Ciencias Médicas*, 77(1).

Segura, M. S. (2020b) Los medios están perdiendo la oportunidad de hacer un aporte a la sociedad. Entrevista por A. Oliva. *Qué. Portal de Contenidos*, FCC-UNC, Cba.

Segura, M. S. (2020c) ¿Está en peligro la libertad de expresión en Argentina hoy? Entrevista por J. Navarro. *Córdoba Primero*, Radio Gen, Cba.

Segura, M. S. (2020d) “Brecha digital de género en Argentina”, conferencia en: *Radio Zoom*, organizada por Asamblea de Mujeres de Radio Nacional, 1º de octubre de 2020. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=bRPCIyh_QiM&feature=emb_logo

Segura, M. S. (2020e) “Derecho a la comunicación y brecha digital”, panel organizado por FCC-UNC y FADECCOS, 31 de agosto de 2020. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=vneZB0Hhxs4>

Segura, M. S. (2020f) “Pandemic surveillance apps and privacy in Latin America”, panel organizado por Kenan Institute for Ethics, InternetLab, Pennsylvania State University’s Institute for Computational and Data Sciences, and Penn State Law’s Policy Innovation Lab of Tomorrow, 13 de noviembre de 2020.

Segura, M. S. (2020g) “Desafíos y asimetrías regulatorias de los servicios audiovisuales en Internet. ¿Qué hacer? Recomendaciones para una regulación democrática de los servicios audiovisuales en Internet”, panel en: *Primer Foro Plataformas Digitales y Servicios de Comunicación Audiovisual*, Comisión de Sistemas, Medios de Comunicación y Libertad de Expresión, Senado de la Nación, 7 de agosto de 2020. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ozQADgH4H9Y&feature=youtu.be>

Segura, S. y Bizberge, A. (2020). Derechos digitales, pandemia y aislamiento. *in 12*. Bs. As.

Segura, M. S.; Linares, A.; Longo, V.; Vinelli, N.; Espada, A.; Traversaro, N. e Hidalgo, A. L. (2020) *Alternativas. Condiciones y estrategias de las radios y los canales sin fines de lucro desde la sanción de la Ley Audiovisual*, Edunse, Sgo. del Estero.

Segura, M. S.; Longo, V, Traversaro, N Vinelli, N; Kejval, L; Linares, A e Hidalgo, AL (2017) Indicadores de sostenibilidad de las Radios y Televisoras Comunitarias, Alternativas y Populares. *comunicacionsfl.wordpress.com*

Segura, M. S. y Waisbord, S. (2016) *Media movements. Civil society and media policy reforms in Latin America*, Zedbooks, Londres.

- Segura, M. S. y Waisbord, S. (2019) Between data capitalism and data activism. *Television & New Media*, 20 (4).
- Segura, M. S. y Weckesser, C. (eds.) (2016) *Los medios sin fines de lucro entre la Ley Audiovisual y los decretos. Estrategias, desafíos y debates en el escenario 2009-2015*. Editorial de la UNC, Córdoba.
- Segura, MS, Villazón, M y Díaz, E (2014) *Agitar la palabra*. NEU, San Luis.
- SINCA (Sistema de Información Cultural de la Argentina, Ministerio de Cultura de la Nación) (2020) *Encuesta Nacional de Cultura. Caracterización de personas y organizaciones de la cultura en el contexto de covid-19*. Bs. As.
- Sorj, B. (2010) (2010) *Usos, abusos y desafíos de la sociedad civil en América Latina, Siglo XXI*, Bs As.
- Sotelo, L. (2018) *Aprender en los Confines. Hacia una construcción de las representaciones sociales de la educación superior en el espacio social santacruceño*, UNPAEdita.
- Sotelo, L., Ramallo, E y Vazquez, A (2019) *Los desafíos de aprender en la universidad*, Pomba.
- Sotelo, L y otros (2020) *Cartografías de prácticas de aprendizaje en tiempos de pandemia*. UNPA. Inédito
- Tamagno, L.; Balazote, A; Radovich, J. C.; Trincherro, H; Maidana, C.; García, S.; Engelman, J.; Valverde, S.; Brac, M. y Morey, B. (2020) *Efectos socioeconómicos y culturales de la pandemia COVID-19 y del aislamiento social, preventivo y obligatorio en los pueblos indígenas en Argentina. Informe Final*, UBA, UNLu, UNLP, UNCo, UNAHUR, Bs. As.
- Tamargo, C. y E. Carniglia (2019) *Maestras y TIC en escuelas ruralizadas. Claves del acceso en la pampa cordobesa*. UniRío, Río IV.
- Traversaro, N. y Prato, A. V. (2020) “Organizaciones culturales comunitarias de Córdoba durante la pandemia de COVID-19: estrategias y desafíos”. En elaboración.
- UIT (2010) *Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC*.
- UNESCO (2008) *Indicadores de Desarrollo Mediático*.
- UNESCO (2001) *Declaración sobre la Diversidad Cultural*.
- UNESCO (2005) *Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales*.
- UNESCO (2012) *Indicadores de Calidad de Emisoras Públicas*.
- UNESCO (2014) *Indicadores de Cultura para el Desarrollo*.
- Valdettaro, S. (2020) El virus es el mensaje. Siegrist, L, Escribal, F y Sosa, N (Coord). *El futuro después del Covid-19*, Bs As.
- Valenzuela, S. D. (2020) Derecho a la información, libertad de expresión y de prensa en el marco de la pandemia COVID-19: Algunas reflexiones sobre las transgresiones y abusos en torno a este derecho. Miguel, F (Coord). *Los desafíos del derecho frente a la pandemia de COVID-19*, IJ Eds.
- Venier, E. (2019) El entramado de la historia en materiales audiovisuales de la prensa en las luchas por los territorios indígenas. *RevCom*, 9.
- Venier, E. (2018a) Ciudadanías comunicacionales y políticas públicas de medios audiovisuales en Argentina. *RAEIC*, v.6-11.

- Venier, E. (2018b) El gobierno de los públicos. La información y la opinión en la gubernamentalidad neoliberal. Ruidrejo, A y Venier, E. (comp) *Gubernamentalidad y Biopolítica. Contribuciones para una ontología del presente*. EDUNSA.
- Venier, E. (2016) Apropiedades, necesidades y derechos de la comunicación radiofónica en el norte de Argentina. *Correspondencia & Análisis*, 6.
- Vinelli, N. (2020) La televisión alternativa en la transición digital. Estudio comparado de casos en Argentina y Chile. Tesis del Doctorado en Ciencias Sociales. UBA
- Vinelli, N. (2014) *La televisión desde abajo*, El topo blindado, Bs. As.
- Viñals Soria, LM (2018) San Luis. En *Los derechos económicos, sociales y culturales en los tribunales superiores de provincia*. Editores Del Sur – UNPAZ Editorial Universitaria.
- Waisbord, S. y Segura, M. S. (2020) Pandemic and biopolitics in Latin America. Milan, S. y Treré, E. (comps.) *Covid-19 from the margins*, University of Amsterdam, Amsterdam.
- Weckesser, C; Prato, V; Bard Wigdor G; Segura, Ms; Rasftopolo, A; Traversaro, N; Urioste, J (2015) Conocimiento, reconocimiento y apropiación del derecho a la comunicación. Niñas, niños y adolescentes frente a la LSCA. *Intersecciones en comunicación*, número 9.
- Wu, T. (2003). Network neutrality, broadband discrimination. *Journal of Telecommunications and High Technology Law*, 1(2).
- Zuboff, Sh. (2019). *The age of surveillance capitalism*. Public Affairs, New York.
- Zunino, E. y Arcangeletti, A. (2020) Cae el rating de la pandemia al ritmo de la reconstrucción de la grieta. *LetraP*, Bs. As.
- Zunino, E. y Rodríguez, M. E. (2020) Las víctimas de la pandemia. *LetraP*, Bs. As.