

Curriculum vitae

Apellido: IOVANNA CAISSÓN

Nombre: SILVANA CRISTINA

DATOS PERSONALES - IDENTIFICACION

Apellido/s: **IOVANNA CAISSÓN** Apellido/s de casada:
Nombre: **SILVANA CRISTINA**
Cantidad hijos:
Sexo: **FEMENINO** Estado **Soltero/a**
Nacionalidad: Condición de
Documento tipo: **DNI** País emisor
Número de documento **32436773** C.U.I.T. /C.U.I.L. : **27324367735**
País: Provincia:
Partido: Fecha de **28/06/1986**
Información

DATOS PERSONALES - DIRECCION RESIDENCIAL

Calle: **FRANCISCO DE LA RETA** N°: **1439** Piso **PB** Ofi./Depto: **D**
País: **Argentina** Provincia: **Mendoza**
Partido/Departamento **Guaymallén** Localidad **San José**
Código postal: **5519** Casilla
Teléfono **0054-0261-445-9290-** Teléfono celular: **0261156099396**
Fax: E-mail: **silvanaiovanna@hotmail.com**
Web: **http://**
Información

FORMACION

■ **FORMACION ACADEMICA - Nivel Universitario de Posgrado/Doctorado:**

Situación del **Incompleto**
Fecha inicio: **05-2019** Fecha egreso:
Denominación de la **Doctorado en Ciencias Sociales**
Título: **Doctora en Ciencias Sociales**
Número de **814/15**
Instituciones otorgantes del título:
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO (UNCU)
Título de la tesis : **LAS ESTRATEGIAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES COMUNITARIOS DE CUYO ENTRE 2009 Y 2020**
Porcentaje de avance de la **0**
Apellido del director/tutor: **SEGURA**
Nombre del director/tutor: **MARÍA SOLEDAD**
Institución del director/tutor:
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA (UNC)
Apellido del codirector/cotutor: **VERGALITO**
Nombre del codirector/cotutor: **ESTEBAN**
Institución del codirector/cotutor:
DEPARTAMENTO DE CS. DE LA COMUNICACION (GEICOM) ; FACULTAD DE CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
¿Realizó su posgrado con una **Si**
Institucion:
CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS Y TECNICAS (CONICET)

Área de **Comunicación y Medios**
Sub-área de **Comunicación de Medios y Socio-cultural**
Especialidad: **Políticas Públicas y Comunicación**
Información

■ **FORMACION ACADEMICA - Nivel Universitario de Posgrado/Maestría:**

Situación del nivel: **Incompleto**

Fecha inicio: **03-2015**

Fecha egreso:

Denominación de la **Maestría en Políticas y Planificación Social**

Título: **Magister en Políticas y Planificación Social**

Número de **1086/14**

Instituciones otorgantes del título:

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

Título del trabajo final : **El impacto de las Políticas** % de avance del trabajo

Apellido del director/tutor:

Nombre del director/tutor:

Institución del director/tutor:

Apellido del codirector/cotutor:

Nombre del codirector/cotutor:

Institución del codirector/cotutor:

¿Realizó su posgrado con una **Si**

Institucion:

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

Área de **Otras Ciencias Sociales**

Sub-área de **Ciencias Sociales Interdisciplinarias**

Especialidad: **Análisis y desarrollo de políticas públicas**

Información **Se completaron todos los seminarios de Maestría a marzo de 2017. El**

■ **FORMACION ACADEMICA - Nivel Universitario de Posgrado/Especialización:**

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **03-2015**

Fecha egreso: **05-2018**

Denominación de la **Especialización en Gestión Social**

Título: **Especialista en Gestión Social**

Número de resolución: **1062/14**

Instituciones otorgantes del título:

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

Título del trabajo final **Políticas Públicas y** % de avance del trabajo

Apellido del director/tutor: **LLAVER**

Nombre del director/tutor: **NORA**

Institución del director/tutor:

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

Apellido del codirector/cotutor:

Nombre del codirector/cotutor:

Institución del codirector/cotutor:

¿Realizó su posgrado con una **Si**

Institucion:

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

Área de conocimiento: **Otras Ciencias Sociales**

Sub-área de conocimiento: **Ciencias Sociales Interdisciplinarias**

Especialidad: **Políticas Públicas y Gestión Social**

■ **FORMACION ACADEMICA - Nivel Universitario de Grado:**

Situación del **Completo**

Fecha inicio: **08-2006**

Fecha egreso: **11-2013**

Denominación de la carrera: **Profesorado en Ciencias de la Comunicación Social**

Obtención de título intermedio: **No**

Denominación del título

Título: **Profesora de Enseñanza Media y Superior en Ciencias de la Comunicación**

Instituciones otorgantes del título:

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (UBA)

Título de la tesina:

% de avance de la

Apellido del director/tutor:

Nombre del director/tutor:

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de **Otras Comunicación y Medios**

Especialidad: **Profesor Cs. de la Comunicación**

Información

Situación del **Completo**

Fecha inicio: **03-2005**

Fecha egreso: **12-2014**

Denominación de la carrera: **Ciencias de la Comunicación**

Obtención de título intermedio: **No**

Denominación del título

Título: **Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

Instituciones otorgantes del título:

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ; UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Título de la tesina: **Subterradio: la radio de los y las**

% de avance de la

Apellido del director/tutor: **Pulleiro**

Nombre del director/tutor: **Adrián**

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de **Otras Comunicación y Medios**

Especialidad: **Comunicación comunitaria**

Información

■ **FORMACION ACADEMICA - Nivel medio:**

Situación del **Completo**

Formación **No**

Fecha inicio: **03-2001**

Fecha egreso: **11-2003**

Título: **Bachiller en Comunicación, arte y diseño**

Institución:

INSTITUTO CEFERINO NAMUNCURÁ

Información adicional:

■ **FORMACION ACADEMICA - Nivel básico:**

Situación del **Completo**

Fecha inicio: **03-1992**

Fecha egreso: **11-2000**

Institución:

ESCUELA NUESTRA SEÑORA DE LA GUARDIA

Información adicional:

■ **FORMACION COMPLEMENTARIA - Cursos de posgrado y/o capacit. extracurriculares:**

Situación del **Completo**
Fecha inicio: **08/06/2018** Fecha **08/06/2018**
Tipo de curso:
Denominación del **Fotoperiodismo en la historia reciente de Argentina: Imagen, Memoria y**
Carga **Hasta 24 horas** Tipo de certificación **Certificado de asistencia**
Institución en que realiza o realizó el curso:
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
Área de **Comunicación y Medios**
Sub-area de **Periodismo**
Especialidad: **Fotoperiodismo**
Información

Situación del **Completo**
Fecha inicio: **30/09/2017** Fecha **30/09/2017**
Tipo de curso:
Denominación del **El abordaje de estereotipos sociales en la enseñanza de la comunicación:**
Carga **Hasta 24 horas** Tipo de certificación **Certificado de asistencia**
Institución en que realiza o realizó el curso:
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
Área de **Comunicación y Medios**
Sub-area de **Comunicación de Medios y Socio-cultural**
Especialidad: **Comunicación y representaciones sociales**
Información

Situación del **Completo**
Fecha inicio: **22/04/2017** Fecha **22/04/2017**
Tipo de curso:
Denominación del **Derechos comunicacionales de chicos y chicas**
Carga **Hasta 24 horas** Tipo de certificación **Certificado de asistencia**
Institución en que realiza o realizó el curso:
DEFENSORÍA DEL PÚBLICO
Área de **Comunicación y Medios**
Sub-area de **Otras Comunicación y Medios**
Especialidad: **Derechos comunicacionales**
Información

Situación del **Completo**
Fecha inicio: **30/10/2016** Fecha **02/11/2016**
Tipo de curso:
Denominación del **Producción y realización en televisión**
Carga **Hasta 24 horas** Tipo de certificación **Certificado de asistencia**
Institución en que realiza o realizó el curso:
DEFENSORÍA DEL PÚBLICO

Área de **Comunicación y Medios**
Sub-área de **Otras Comunicación y Medios**
Especialidad: **Televisión**
Información

Situación del **Completo**
Fecha inicio: **06/05/2016** Fecha **07/05/2016**
Tipo de curso:
Denominación del **Taller de vinculación con las audiencias**
Carga **Hasta 24 horas** Tipo de certificación **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

DEFENSORÍA DEL PÚBLICO

Área de **Comunicación y Medios**
Sub-área de **Otras Comunicación y Medios**
Especialidad: **Audiencias**
Información

Situación del **Completo**
Fecha inicio: **28/09/2015** Fecha **30/09/2015**
Tipo de curso:
Denominación del **Aprendizaje en comunidad: implementación de las prácticas**
Carga **Hasta 24 horas** Tipo de certificación **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

Área de **Ciencias de la Educación**
Sub-área de **Educación General (incluye capacitación, pedagogía y didáctica)**
Especialidad: **Aprendizaje en comunidad**
Información

Situación del **Completo**
Fecha inicio: **28/09/2015** Fecha **07/12/2015**
Tipo de curso:
Denominación del **INTRODUCCIÓN A LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA COMUNICACIÓN**
Carga **Entre 25 Y 50 horas** Tipo de certificación **Certificado de aprobación**

Institución en que realiza o realizó el curso:

DEFENSORIA DEL PUBLICO

Área de **Comunicación y Medios**
Sub-área de **Otras Comunicación y Medios**
Especialidad: **GENERO**
Información

Situación del **Completo**
Fecha inicio: **03/09/2014** Fecha **28/09/2014**
Tipo de curso:
Denominación del **EDUCACION SEXUAL INTEGRAL**
Carga **Hasta 24 horas** Tipo de certificación **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

MINISTERIO DE EDUCACION

Área de **Ciencias de la Educación**
Sub-área de **Educación General (incluye capacitación, pedagogía y didáctica)**
Especialidad: **SEXUALIDAD**
Información

Situación del **Completo**
Fecha inicio: **02/07/2011** Fecha **30/10/2011**
Tipo de curso:
Denominación del **FORMACION DE PROMOTORES DE COMUNICACION POPULAR**
Carga **Entre 101 Y 200 horas** Tipo de certificación **Certificado de aprobación**
Institución en que realiza o realizó el curso:
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ; UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
Área de **Comunicación y Medios**
Sub-área de **Otras Comunicación y Medios**
Especialidad: **COMUNICACION COMUNITARIA**
Información

Situación del **Completo**
Fecha inicio: **09/04/2011** Fecha **16/04/2011**
Tipo de curso:
Denominación del **GENERO Y DERECHOS HUMANOS**
Carga **Hasta 24 horas** Tipo de certificación **Certificado de asistencia**
Institución en que realiza o realizó el curso:
MINISTERIO DE SEGURIDAD (MINSEG)
Área de **Derecho**
Sub-área de **Derecho**
Especialidad: **GENERO**
Información

■ **FORMACION COMPLEMENTARIA - Idiomas:**

Idioma: **Italiano**
Nivel de dominio del **Básico**
Certificado/s obtenido/s:
Institución emisora del **Florida, Asociación** Año de obtención del **2006**
Información

Idioma: **Inglés**
Nivel de dominio del **Avanzado**
Certificado/s obtenido/s: **First Certificate Exam**
Institución emisora del **Universidad de Cambridge** Año de obtención del **2004**
Información

CARGOS

■ **DOCENCIA - Nivel superior universitario y/o posgrado:**

Fecha inicio: **08-2020** Hasta:

Institución:
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO / FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

Cargo: **Jefe de trabajos prácticos** Tipo de honorarios: **Rentado**

Dedicación: **Simple** Dedicación horaria **De 0 hasta 19 horas**

Condición: **Regular o por concurso**

Nivel
Universitario de posgrado/especialización

Actividades	Actividad	Profesor responsable
	Taller de Transferencia Disciplinar	Dra. Nora Llaver

Fecha inicio: **08-2019** Hasta: **09-2019**

Institución:
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO / FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

Cargo: **Docente autorizado** Tipo de honorarios: **Ad Honorem**

Dedicación: **Simple** Dedicación horaria **De 0 hasta 19 horas**

Condición: **Interino**

Nivel
Universitario de posgrado/especialización

Actividades	Actividad	Profesor responsable
	TALLER DE TRANSFERENCIA DISCIPLINAR	LLAVER, NORA

Fecha inicio: **04-2019** Hasta: **07-2019**

Institución:
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN / FACULTAD DE CS.SOCIALES

Cargo: **Docente autorizado** Tipo de honorarios: **Ad Honorem**

Dedicación: **Simple** Dedicación horaria **De 0 hasta 19 horas**

Condición: **Interino**

Nivel
Universitario de grado

Actividades	Actividad	Profesor responsable
	EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	VERGALITO, ESTEBAN

Fecha inicio: **04-2017** Hasta: **06-2017**

Institución:
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO / FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

Cargo: **Docente autorizado** Tipo de honorarios: **Ad Honorem**

Dedicación: **Simple** Dedicación horaria **De 0 hasta 19 horas**

Condición: **Interino**

Nivel
Universitario de posgrado/especialización

Actividades	Actividad	Profesor responsable
	Taller de Transferencia Disciplinar	LLAVER, NORA

Fecha inicio: **08-2016** Hasta: **11-2016**

Institución:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO / FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

Cargo: **Docente autorizado** Tipo de honorarios: **Ad Honorem**
 Dedicación: Dedicación horaria **De 0 hasta 19 horas**

Condición: **Regular o por concurso**

Nivel

Universitario de grado

Actividades

Actividad	Profesor responsable
Comunicación Comunitaria	Gerardo Marzán

Fecha inicio: **08-2015** Hasta: **11-2015**

Institución:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO / FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

Cargo: **Docente autorizado** Tipo de honorarios: **Ad Honorem**
 Dedicación: **Parcial** Dedicación horaria **De 0 hasta 19 horas**

Condición: **Regular o por concurso**

Nivel

Universitario de grado

Actividades

Actividad	Profesor responsable
Comunicación Comunitaria	MARZAN, GERARDO

■ **DOCENCIA - Nivel terciario no universitario:**

Fecha **03-2014** Hasta: **11-2014**

Institución:

INSTITUTO PERITO MORENO

Cargo: **Docente** Dedicación horaria **De 0 hasta 19 horas**

Denominación de la carrera/téc.:

Tipo de formación: **Docente**

■ **DOCENCIA - Nivel básico/medio:**

Fecha inicio: **10-2018** Hasta: **07-2019**

Institución:

CENS JORGE A. PASCHUAN N. 3-415

Cargo: **Docente** Dedicación horaria **De 0 hasta 19 horas**

Tipo de sistema de educación **Secundario** Otro:

Información adicional:

Fecha inicio: **04-2016** Hasta: **03-2020**

Institución:

CENS JORGE A. PASCHUAN N. 3-415

Cargo: **Docente** Dedicación horaria **De 0 hasta 19 horas**

Tipo de sistema de educación **Secundario** Otro:

Información adicional:

Fecha inicio: **05-2015** Hasta: **03-2019**

Institución:

ESCUELA CACIQUE GUAYMALLÉN NÚMERO 4-086

Cargo: **Docente** Dedicación horaria **De 0 hasta 19 horas**

Tipo de sistema de educación **Secundario** Otro:

Información adicional:

Fecha inicio: **05-2015** Hasta: **03-2019**
Institución:
ESCUELA INMIGRANTES ITALIANOS NÚMERO 4-180
Cargo: **Docente** Dedicación horaria **De 0 hasta 19 horas**
Tipo de sistema de educación **Secundario** Otro:
Información adicional:

■ **DOCENCIA - Cursos de posgrado y capacitaciones extracurriculares**

Fecha inicio: **05-2021** Hasta: **06-2021**
Institución:
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN / SECRETARIA DE CIENCIA Y TECNICA
Cargo: **Docente ad-honorem** Dedicación horaria **De 0 hasta 19 horas**
Nombre o temática del **Prácticas culturales,** Tipo de curso: **Curso**
Carga horaria total del curso: **15**

Fecha inicio: **09-2016** Hasta: **09-2016**
Institución:
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO / FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES
Cargo: **Docente** Dedicación horaria **De 0 hasta 19 horas**
Nombre o temática del **Taller Audiovisual** Tipo de curso: **Taller**
Carga horaria total del curso: **17**

Fecha inicio: **06-2015** Hasta: **06-2015**
Institución:
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO / FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES
Cargo: **Capacitadora** Dedicación horaria **De 20 hasta 39 horas**
Nombre o temática del **INTROD. A LA COM.** Tipo de curso: **Curso**
Carga horaria total del curso: **20**

ANTECEDENTES

■ **FORMACION DE RRHH EN CYT - Tesistas:**

Año desde: **2020** Año **2021**
Nombre/s: **MAGALÍ** Apellido/s: **MEDINA**
Institución otorgante del título:
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ; UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
Tipo de trabajo **Tesina o trabajo final de Grado** Calificación obtenida:
Función **Co-director o co-tutor**

Año desde: **2020** Año **2021**
 Nombre/s: **TAMARA** Apellido/s: **CONTRERAS**
 Institución otorgante del título:
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ; UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
 Tipo de trabajo **Tesina o trabajo final de Grado** Calificación obtenida:
 Función **Co-director o co-tutor**

Año desde: **2017** Año **2019**
 Nombre/s: **ERICA** Apellido/s: **STRADIOTTO**
 Institución otorgante del título:
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
 Tipo de trabajo **Tesina o trabajo final de Grado** Calificación obtenida: **9**
 Función **Co-director o co-tutor**

■ **FINANCIAMIENTO CYT - Proyectos I+D:**

Tipo de actividad de **Investigación básica**
 Denominación del proyecto:
Sociedad Civil, Estado, Derecho y Políticas de Comunicación y Cultura
 Tipo de **Proyecto de Investigación y Desarrollo**
 Código de
 Fecha desde: **02-2019** Fecha hasta: **07-2020**

Descripción del proyecto:
Objetivo de comprender/explicar las estrategias de radios, televisoras, productoras audiovisuales, redes de internet y organizaciones culturales comunitarias y colectivos de comunicadores/as que realizan coberturas colaborativas en Argentina desde 2015, en relación con la posición de poder de estos agentes y el espacio de posibles redefinido a partir de las nuevas políticas de comunicación y cultura; y analizar su impacto democratizador de la comunicación y la cultura con respecto a otras organizaciones y al Estado. Estudiamos: radios y televisoras comunitarias: proyectos comunicativos que enfrentan a los grandes conglomerados mediáticos y los Estados, y que empoderan a la ciudadanía y las organizaciones para participar en el desarrollo sustentable de sus comunidades; coberturas colaborativas: una forma de organización horizontal y colectiva de coberturas periodísticas realizada por diversos comunicadores/as y activistas; productoras audiovisuales comunitarias: organizaciones no lucrativas que realizan producciones audiovisuales a partir de intereses y necesidades de comunicación de la comunidad; redes comunitarias de internet: redes abiertas y distribuidas de computadoras con internet libre y gratuita, construidas por ciudadanos y organizaciones, quienes desarrollan la infraestructura motivados por extender la cobertura en áreas sin acceso a internet, promueven la autonomía y los derechos a la comunicación y la privacidad; organizaciones culturales comunitarias: colectivos que desarrollan prácticas políticas, estéticas y organizativas, y vinculan la cultura con las comunidades, sus identidades y territorios. Perspectiva teórica de análisis de las prácticas desde una mirada socio-histórica y preguntarnos por los agentes que las producen y las condiciones en que se lleva a cabo el proceso de producción. Se plantea que las prácticas encuentran el principio de comprensión/explicación en el lugar que define la identidad social y la posición relativa de poder de los agentes que los producen, más que con sus ideas y principios. Hipótesis: Las organizaciones tendientes a incidir en comunicación y cultura participan de disputas para incidir en el Estado para la elaboración de políticas democratizadoras de la comunicación y la cultura, y en otras organizaciones. Al ocupar un lugar de menor poder relativo con respecto al mercado y al Estado, procuran cambiar las reglas de un juego donde tienen menores posibilidades de ejercer su derecho a la expresión.

Campo **Prom.Gral.del Conoc.-Cs.Sociales**
 Área del conocimiento: **Comunicación y Medios**
 Sub-área del conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**
 Especialidad: **Políticas Públicas, Derechos de Comunicación y Cultura**
 Palabra **COMUNICACIÓN, CULTURA, DERECHOS, POLÍTICAS PÚBLICAS**
 Moneda: **Pesos** Monto total: **80000.00**
 Institución

Institución	Ejecuta	Evalua	Adopta	Demand	Promuev	% Financ.
-------------	---------	--------	--------	--------	---------	-----------

Institución	Ejecuta	Evalua	Adopta	Demand	Promuev	% Financ.
MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA (MINCYTCBA) GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CORDOBA	Si	Si	No	No	No	100

Apellido	Nombre	Cuil	Rol
SEGURA	MARIA SOLEDAD	27246059085	Director

Fecha de inicio de participación en el **12-2019** Fecha fin: **07-2020**

Función desempeñada: **Investigador**

Tipo de actividad de **Investigación básica**

Denominación del proyecto:

Derechos y políticas de comunicación y cultura comunitarias. Los roles de la sociedad civil y el Estado

Tipo de

Consolidar II SeCyT

Código de

33620180100474CB

Fecha desde: **04-2018**

Fecha hasta: **12-2021**

Descripción del proyecto:

El problema general queda planteado del siguiente modo: ¿Qué características asumen las prácticas de organizaciones tendientes a incidir en comunicación, cultura y otros ámbitos de lo social con respecto a otras organizaciones y al Estado; hasta qué punto se puede afirmar que estas prácticas democratizan la comunicación y la cultura; y en qué medida es posible comprenderlas/explicarlas habida cuenta del lugar social de quienes las producen? En respuesta a ese interrogante-problema, se formula la siguiente hipótesis general: Las organizaciones tendientes a incidir en comunicación, cultura y otros ámbitos de lo social participan de disputas simbólicas para incidir en el Estado para la elaboración de políticas democratizadoras de la comunicación y la cultura. Las características de sus prácticas se hacen comprensibles y explicables habida cuenta de su lugar de producción: al ocupar un lugar de menor poder relativo con respecto al mercado y al Estado, procuran cambiar las reglas de un juego donde tienen menores posibilidades de ejercer su derecho a la expresión.

Campo **Ciencia y cultura-Otros**

Área del conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área del conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Políticas Públicas y Comunicación**

Palabra **DERECHOS, COMUNICACIÓN COMUNITARIA, POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN,**

Moneda: **Pesos**

Monto total: **22200.00**

Institución

Institución	Ejecuta	Evalua	Adopta	Demand	Promuev	% Financ.
SECRETARIA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA	Si	No	No	No	No	100

Apellido	Nombre	Cuil	Rol
SEGURA	MARIA SOLEDAD	27246059085	Director

Fecha de inicio de participación en el **04-2019** Fecha fin: **11-2021**

Función desempeñada: **Becario de I+D**

Tipo de actividad de **Investigación básica**

Denominación del proyecto:

Praxis epistémicas emancipatorias: indagaciones epistemológico-políticas críticas

Tipo de

PROJOVI

Código de

Fecha desde: **04-2018**

Fecha hasta: **12-2019**

Descripción del proyecto:

El presente Plan de Trabajo se propone profundizar la indagación que viene realizándose en torno a las praxis epistémicas, abordando particularmente en esta ocasión su potencialidad emancipatoria. Una exploración de este tipo implica tanto la reelaboración de redes conceptuales y de perspectivas teóricas epistemológico-políticas como el análisis de casos empíricos que revelen la eficacia liberadora de los procesos sociopolíticos de producción de

conocimientos y sus resultados concretos de transformación objetiva y subjetiva. El saldo esperable de esta doble vía heurística radica en la ampliación de los horizontes filosóficos, teóricos y empíricos del enfoque epistemológico-político que el equipo ha desarrollado previamente, en orden a dar cuenta con mayor precisión conceptual de los aspectos, procesos y efectos implicados en las praxis epistémicas emancipatorias, en el seno de la tensión entre dominación y liberación que las atraviesa internamente.

Campo **Prom.Gral.del Conoc.-Cs.Sociales**
 Área del conocimiento: **Otras Ciencias Sociales**
 Sub-área del conocimiento: **Ciencias Sociales Interdisciplinarias**
 Especialidad: **Epistemología de las Ciencias Humanas y Sociales**
 Palabra **EPISTEMOLOGÍA CRÍTICA, PRAXIS EPISTÉMICAS, EMANCIPACIÓN**
 Moneda: **Pesos** Monto total: **20000.00**
 Institución

Institución	Ejecuta	Evalua	Adopta	Demand	Promuev	% Financ.
SECRETARIA DE CIENCIA Y TECNICA ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN	Si	Si	No	No	No	100

Apellido	Nombre	Cuil	Rol
VERGALITO	ESTEBAN NELSON	20273630776	Director

Fecha de inicio de participación en el **11-2018** Fecha fin: **12-2019**
 Función desempeñada: **Investigador**

Tipo de actividad de **Investigación aplicada**
 Denominación del proyecto:
La enseñanza de la comunicación en la escuela secundaria. Resignificación del currículum desde la Educación Mediática Crítica
 Tipo de **04**
 Código de **F034**

Fecha desde: **10-2016** Fecha hasta: **12-2017**

Descripción del proyecto:

El proyecto que aquí se presenta parte de la necesidad de promover acciones de Educación Mediática Crítica como forma de contribuir a la construcción de una ciudadanía comunicacional que permita a lxs sujetos intervenir activamente en la generación de representaciones propias respecto del mundo que lxs rodea, más equitativas y justas. Actualmente, nuestra vida cotidiana se encuentra atravesada por las representaciones que el sistema mediático produce y pone a circular en torno de una enorme multiplicidad de asuntos. Si bien las políticas regulatorias (normativas, leyes) constituyen un aspecto fundamental en la protección de lxs ciudadanxs -incluso un apoyo para las familias en el ámbito privado frente a los intereses mercantiles de los medios, éstas no resultan suficientes. A medida que nos volvemos, en forma cada vez más creciente, dependientes de los medios para nuestro funcionamiento, para la comprensión del mundo que nos rodea, para nuestro desenvolvimiento en la vida cotidiana, la forma en que podemos posicionarnos frente a ellos -que nos arrojan al lugar de consumidores- se vuelve cada vez más crucial. La creación de leyes -con toda la importancia que les reconocemos en el objetivo central de garantizar el derecho humano a la comunicación- no alcanza para generar la posibilidad de ser sujetos activos y responsables en relación con nuestros consumos mediáticos. La modificación de un sistema mediático y la regulación de contenidos en el sentido de que no vulneren derechos, no garantiza la transformación de las audiencias. Esta tarea, entonces, es asumida por la Educación Mediática, particularmente cuando se hace desde una perspectiva crítica. La educación mediática crítica comprende un conjunto de acciones tendientes a promover la formación de un pensamiento crítico frente a la existencia de un ambiente y una cultura mediáticos. Vivir en un ambiente mediático supone que buena parte de nuestra experiencia cotidiana se encuentra atravesada por una realidad de segundo orden (Silverstone, 2010) construida por los medios de comunicación tradicionales, a la vez que por nuevas formas de relación y consumo de bienes simbólicos promovidos por nuevas tecnologías. Numerosos autores (Gerbner, 2010; Ferrés, 1996; Silverstone 2004, 2010; Orozco Gómez, 2007) han señalado que los medios de comunicación se han constituido en agentes de socialización primaria que ofrecen visiones del mundo fuertemente estereotipadas y convencionalizadas, que en el mismo movimiento que promueven una mirada unidimensional y hegemónica de la realidad circundante -reforzando los patrones dominantes en línea con los valores mercantiles-, agudizan las desigualdades, niegan la diversidad, generan discriminación toda vez que muchos sectores de la población y sus problemas e intereses quedan sub-

representados, estigmatizados, cuando no directamente invisibilizados en el discurso mediático. Niñas, niños y jóvenes son considerados un sector altamente vulnerable en un contexto que los constituye e interpela como consumidores de bienes materiales y simbólicos producidos por la industria de la información y el entretenimiento, que excede a los medios de comunicación pero que los contiene y los requiere para su pleno funcionamiento. Zygmunt Bauman lo ha expresado con suficiente crudeza: "...los jóvenes no son enteramente desechables ni lo son de forma inequívoca. Lo que los salva de ser francamente desechables -aunque sólo lo justo- y les asegura una cierta cantidad de atención procedente de los adultos es su potencial de contribución a la demanda consumista: la que tienen en este momento y la que tienen en potencia." (Bauman, 2013:19). Los jóvenes son introducidos en forma cada vez más temprana al mundo del consumo, por medio de tecnologías que los arrastran a una "inmersión masiva" por unos caminos más directos y extensivos como jamás habíamos imaginado (Giroux, 2011).

Campo: **Ciencia y cultura-Sistema educativo**

Área del conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área del conocimiento: **Otras Comunicación y Medios**

Especialidad: **Educomunicación**

Palabra clave: **COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN MEDIÁTICA CRÍTICA, EDUCOMUNICACIÓN, JÓVENES**

Moneda: **Pesos**

Monto total: **18000.00**

Institución

Institución	Ejecuta	Evalua	Adopta	Demand	Promuev	% Financ.
SECRETARIA DE INVESTIGACION, INTERNACIONALES Y POSGRADO ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO	Si	Si	No	No	No	100

Apellido	Nombre	Cuil	Rol
Bettina Martino			Director
Nora Llaver			Co-director

Fecha de inicio de participación en el

10-2016

Fecha fin: **12-2017**

Función desempeñada: **Investigador**

■ **FINANCIAMIENTO CYT - Becas recibidas:**

Fecha inicio: **04-2019**

Fin: **03-2024**

Tipo de beca: **Postgrado/Doctorado**

Denominación de la beca:

Beca Interna Doctoral

Tipo de tareas: **Formación académica incluyendo la realización de tareas de investigación y desarrollo**

Institución de trabajo del becario:

DEPARTAMENTO DE CS. DE LA COMUNICACION (GEICOM) ; FACULTAD DE CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN

Institución financiadora de la Beca:

CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS Y TECNICAS (CONICET)

Nombre del: **MARÍA SOLEDAD**

Apellido del: **SEGURA**

Nombre del CoDirector: **ESTEBAN**

Apellido del CoDirector: **VERGALITO**

¿Financia/financió un Post-grado con esta

Si

Porcentaje de

100%

Descripción:

El presente proyecto se propone realizar una investigación explicativa de tipo aplicada. La estrategia metodológica que se utilizará es cualitativa y se trabajará con datos cuantitativos y cualitativos. El corte temporal que se ha dispuesto es del año 2009 a 2020, teniendo en cuenta el proceso electoral de 2019 y los posibles cambios o procesos de profundización en las políticas de comunicación vigentes. Se ha determinado como unidad de análisis: las organizaciones de la sociedad civil que lleven adelante prácticas de comunicación audiovisuales comunitarias de las provincias de San Juan, San Luis y Mendoza.

■ **EXTENSION - Comunicación pública de la ciencia y la tecnología:**

Título: **Medios Comunitarios: actualidad y desafíos**

Fecha inicio: **06-2015**

Hasta: **06-2015**

Función **Organizador o coordinador**

Descripción:

Charla-debate con estudiantes, docentes, investigadores y miembros de organizaciones sociales en torno al contexto político-comunicacional de los medios comunitarios de la región de Cuyo.

Medios divulgación:

Tipo de medio	Nombre de medio	Lugar de realización	Part.
Conferencia /debate público	Universidad Nacional de Cuyo	Universidad Nacional de Cuyo	No

Tipos de destinatario:

Comunidad científica, Organizaciones sociales, Comunidad educativa

Fuentes de financiamiento:

Sin financiamiento específico

Título: **1ras Jornadas de Comunicación e Intervención Social**

Fecha inicio: **06-2011**

Hasta: **06-2011**

Función **Conferencista/expositor/entrevistado individual**

Descripción:

Jornadas de exposición académica sobre sistematización de experiencias de comunicación e intervención social.

Medios divulgación:

Tipo de medio	Nombre de medio	Lugar de realización	Part.
Conferencia /debate público	Universidad de Buenos Aires	Universidad de Buenos Aires	No

Tipos de destinatario:

Organizaciones sociales, Comunidad educativa

Fuentes de financiamiento:

Fondos de la propia institución donde se desarrolló o desarrolla la actividad

■ **EXTENSION - Extensión rural o industrial:**

Denominación del proyecto o

Girando Saberes I y II

Fecha inicio: **04-2016**

Hasta: **12-2017**

Tipo de extensión:

Industrial

Ambito extensión:

Urbano

Función **Co-director o co-coordinador**

Descripción del proyecto o actividad:

El proyecto se realiza en coordinación con Vinculación Social (FCPyS, UNCUYO) y GiraMundo Televisión Comunitaria, canal de aire que desde hace ocho años se encuentra transmitiendo y realizando trabajo comunitario en el distrito de San José, Guaymallén. Su labor comunicacional es reconocida por los/as vecinos/as del mencionado distrito y de los distritos aledaños, debido a la vinculación con distintas instituciones educativas, vecinales, sociales y culturales del departamento, y la provincia de Mendoza. En octubre de 2016, obtuvo la Declaración de Interés cultural y social por parte de la Municipalidad de Guaymallén. En la provincia de Mendoza, los medios de comunicación hegemónicos responden a sectores económicos que no propician el derecho a la comunicación. Por lo tanto, la puesta en marcha, mantenimiento y sostenibilidad de un

canal de televisión comunitaria no es una tarea sencilla, las dificultades para transmitir sin intervenciones de señales, lograr el reconocimiento como organización del barrio para trabajar con los/as vecinos/as, como también la llegada a estudiantes o profesionales que quisieran sumarse es un desafío permanente, pero necesario para fortalecer y avanzar en el ejercicio a la comunicación, en pleno proceso de modificación de la legislación vigente en materia de telecomunicaciones en nuestro país. Es preciso mencionar que GiraMundo TV Comunitaria, ha tenido otros proyectos de extensión: Proyectos de Inclusión ?Gustavo Kent?: Nuestro derecho a decir y tomar las palabras, Voluntariado 2014: Huellas de la Memoria, Voluntariado 2015: Las mujeres tomamos las palabras. Especial atención merece la relación que comenzó, en 2015, con la Secretaría de Extensión de la FCPyS, con quien también se pretende ejecutar este proyecto. Un trabajo sistemático y articulado (traducidos en actividades, talleres, charlas, reuniones y demás) permitió ganar el proyecto ?Girando saberes y multiplicando Voces? 8va Convocatoria Mauricio López, siendo una experiencia de grandes aprendizajes como se señaló anteriormente.

Institución del trabajo:

GIRAMUNDO TELEVISIÓN COMUNITARIA

Tipos de acciones comprendidas:

Tipo de acciones comprendidas	Lugar de realización	Part.
Acceso a información para la toma de decisiones	GiraMundo Televisión	No
Capacitación en dinámicas grupales y organizacionales	GiraMundo Televisión	No
Capacitación productiva	GiraMundo Televisión	No

Tipos de destinatario:

Organizaciones sociales, Comunidad educativa, Miembros de cooperativas, Grupo de productores/emprendedores

Fuentes de financiamiento:

Fondos de la propia institución donde se desarrolló o desarrolla la actividad, Fondos externos

■ **EXTENSION - Prestación de servicios sociales y/o comunitarios:**

Denominación: **Televisión Comunitaria**

Función **Integrante de equipo**

Descripción:

Gestión, producción integral y realización de producciones audiovisuales comunitarias para TV Comunitaria.

Institución del trabajo:

GIRAMUNDO TELEVISIÓN COMUNITARIA

Fecha inicio: **06-2015**

Hasta:

Fuentes de financiamiento:

Fondos de la propia institución donde se desarrolló o desarrolla la actividad, Fondos externos

■ **EXTENSION - Producción y/o divulgación artística o cultural:**

Denominación: **La producción audiovisual desde los territorios**

Función

Otra

Otra función

Expositor

Descripción:

Charla-debate sobre la herramienta audiovisual comunitaria, posibilidades de producción, capacitación y perspectiva política.

Institución del trabajo:

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

Fecha inicio: **09-2016**

Hasta:

■ **EXTENSION - Otro tipo de actividad de extensión:**

Denominación: **Encuentro Nacional del Sector Social y Comunitario Audiovisual**

Función

Participante

Descripción:

Charlas debate con funcionarios públicos, científicos y miembros de organizaciones sociales de la comunicación audiovisual.

Institución del trabajo:

AUTORIDAD FEDERAL DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVIS

Fecha inicio: 11-2015

Hasta:

Denominación: **Audiencia Pública**

Función **Asistente**

Descripción:

Debate público sobre derechos comunicacionales y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Institución del trabajo:

DEFENSORÍA DEL PÚBLICO

Fecha inicio: 06-2015

Hasta:

Denominación: **Medios y Democracia. Desafíos en tiempos de convergencia tecnológica.**

Función **Asistente**

Descripción:

Encuentro Internacional sobre medios y democracia. Charlas-debates con organismos públicos, especialistas, investigadores y organizaciones sociales de la comunicación.

Institución del trabajo:

AUTORIDAD FEDERAL DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVIS

Fecha inicio: 10-2014

Hasta:

■ **EVALUACION - Evaluación de trabajos en revistas CyT:**

Revista **Educación y vínculos**

Año inicio: 2021

Año fin:

URL: <https://www.fcedu.uner.edu.ar/educacionyvinculos/>

Pais: **Argentina**

Ciudad: **Paraná**

Observaciones:

PRODUCCION

■ **PUBLICACIONES - Artículos publicados en revistas:**

IOVANNA CAISSÓN, SILVANA. Acceso y universalidad del servicio de Internet en Mendoza. *Millcayac - Revista Digital de Ciencias Sociales*. Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo. 2021 vol.VIII n°15. p223 - 244. issn 2362-616x.

IOVANNA CAISSÓN, SILVANA. EL SISTEMA INFOCOMUNICACIONAL DE LA PROVINCIA DE MENDOZA UNA CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA DE PROPIEDAD EN RELACIÓN A LA PLURALIDAD INFORMATIVA. *Intersecciones en Comunicación*. Olavarría: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. 2020 vol.1 n°14. p - . issn 1515-2332. eissn 2250-4184

IOVANNA CAISSÓN, SILVANA. Hora Libre, una experiencia hacia la educomunicación. *Contratexto*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad Nacional de Lima. 2019 vol. n°. p133 - 155. issn 1025-9945.

DÍAZ, MARÍA ROSA; IOVANNA CAISSÓN, SILVANA; MANTOAN, GEORGINA. "Participación e identidad en el proyecto de radio Pocas Pulgas", La construcción de un medio como territorio. *Tram(p)as de la Comunicación y la cultura*. La Plata: UNLP -Facultad de Periodismo y Comunicación Social. 2013 vol. n°. p - . issn 1668-5547.

■ **PUBLICACIONES - Partes de libro:**

IOVANNA CAISSÓN, SILVANA; MARINO, BETINA; MATEUS, JULIO-CÉSAR; ANDRADA, PABLO; QUIROZ, MARÍA TERESA. *Media education in Argentina. Balance and perspectives of a field under construction*. MEDIA EDUCATION IN LATIN AMERICA. Nueva York: ROUTLEDGE . 2019. p19 -

33. isbn 978-0-367-19955-5

IOVANNA CAISSÓN, SILVANA; PEDRANTI, GABRIELA; IOVANNA CAISSÓN, SILVANA; PEDRANTI, GABRIELA. *Análisis de las industrias culturales; Las industrias culturales en la Sociedad de la Información; Los medios de comunicación como actores socio-políticos*. OBSERVATORIO DE MEDIOS, COMUNICACIÓN Y CULTURA. Buenos Aires: Maipue. 2019. p9 - 86. isbn 978-987-8321-09-7

LARDÍES, NATALIA; IOVANNA CAISSÓN, SILVANA; CARABETTA, SILVIA; ZAJAC, ANA MARÍA; CHAVES, MÓNICA NOEMÍ. *La condición juvenil y La participación de los jóvenes*. Ciudadanía y Trabajo. Ciudadela: Maipue. 2014. p141 - 208. isbn 978-987-3615-09-2

■ **PUBLICACIONES - Libros:**

IOVANNA CAISSÓN, SILVANA; PEDRANTI, GABRIELA. *COMUNICACIÓN Y TRANSFORMACIONES SOCIOCULTURALES DEL SIGLO XXI*. Ituzaingó: Maipue. 2021. pag.110. isbn 978-987-8321-90-5

IOVANNA CAISSÓN, SILVANA; PEDRANTI, GABRIELA. *Observatorio de medios, comunicación y cultura*. Ituzaingó: Maipue. 2019. pag.107. isbn 978-987-8321-09-7

IOVANNA CAISSÓN, SILVANA; PEDRANTI, GABRIELA. *Vamos.* : Liberty. 2018. pag.192. isbn 978-88-99279-45-5

■ **PUBLICACIONES - Tesis:**

Universitario de grado. *Subterradio: la radio de los y las trabajadores/as del subte Un análisis del proyecto comunicacional de Subterradio en el marco de la organización sindical AGTSyP 2010 ? 2013*. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ; UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES. 0. Español

■ **PUBLICACIONES - Demás producciones c-t publicados:**

IOVANNA CAISSÓN, SILVANA. *Se sabe por tu boca*. Artículo periodístico. Español. Argentina. Ciudad de Buenos Aires. 2020

IOVANNA CAISSÓN, SILVANA; SOTO, OSCAR. *Periferias, Estado y movilización popular Apuntes de coyuntura en tiempos de pandemia en Argentina*. Artículo para portal académico. Español. México. 2020

IOVANNA CAISSÓN, SILVANA. *El asociativismo como estrategia política*. Nona periodística. Español. Argentina. 2016

IOVANNA CAISSÓN, SILVANA; VERRUA, ROMINA. *A 95 años de los locos de la azotea, ¿Qué radio queremos?*. Nona periodística. Español. Argentina. CABA. 2015

IOVANNA CAISSÓN, SILVANA. *El camino de las palabras*. Nona periodística. Español. Argentina. CABA. 2015

TEBELE, FERNANDO; IOVANNA CAISSÓN, SILVANA. *Voces para la democratización*. Nona periodística. Español. Argentina. CABA. 2012

■ **PRODUCCION ARTISTICA - Visual:**

Tipo de producción visual:

Fotografía

Título: **Ni una menos - Galería Fotográfica**

Año: **2015**

Autores:

Autor	Institución
CHIODI, AGOSTINA	MARCHA NOTICIAS
CID, ANALÍA	MARCHA NOTICIAS
SALOMÉ CANTEROS, LAURA	MARCHA NOTICIAS
Iovanna Caissón, Silvana	MARCHA NOTICIAS

Cantidad de presentaciones: **Presentacion única**

Presentaciones:

Evento	País	Año	Presentació	Institución
--------	------	-----	-------------	-------------

Evento	País	Año	Presentació	Institución
Otro	Argentina	2015	Colectiva	MARCHA NOTICIAS

¿Obtuvo críticas en medios de **No**

Areas de conocimiento:

Comunicación y Medios - Periodismo

■ **PRODUCCION ARTISTICA - Audiovisual o multimedial:**

Tipo de producción: **Otro: Serie de Microprogramas**

Título: **Emprendedores de la Ruta 40**

Año: **2019**

Soporte: **Electrónico y/o Digital**

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=BHffE8ZdZ1g>

Autores:

Autor	Institución
Iovanna Caissón, Silvana	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ; UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
ONETO, DIEGO	FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
SCHAER, SEBASTIÁN	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE (UNCOMA)
VIOLA, NOELIA	FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

Cantidad de **Presentacion única**

Presentaciones

Evento	País	Año	Presentació	Institución
Otro	Argentina	2018	Colectiva	FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

¿Obtuvo críticas en medios de **No**

Areas de conocimiento:

Comunicación y Medios - Comunicación de Medios y Socio-cultural

Tipo de producción: **Otro: Serie de microprogramas**

Título: **Mendoza, tierra del sol y de la música popular. Rescatando el cancionero del nuevo siglo** Año: **2019**

Soporte: **Electrónico y/o Digital**

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=XRz4TkQqjPE>

Autores:

Autor	Institución
Iovanna Caissón, Silvana	DEPARTAMENTO DE CS. DE LA COMUNICACION (GEICOM) ; FACULTAD DE CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
ONETO, DIEGO	FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
SCHAER, SEBASTIÁN	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE (UNCOMA)
VIOLA, NOELIA	FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

Cantidad de **Presentacion única**

Presentaciones

Evento	País	Año	Presentació	Institución
Otro	Argentina	2019	Colectiva	FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

¿Obtuvo críticas en medios de **No**

Áreas de conocimiento:

Arte - Estudios del Folklore

Tipo de producción: **Documental**

Título: **Los Pinta-Tankes**

Año: **2009**

Soporte: **Electrónico y/o Digital**

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Y7bjc2qUa2M>

Autores:

Autor	Institución
CORTI, LUIS	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ; UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
CIVALE, GUILLERMO	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ; UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
MACAGNO, LUCÍA	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ; UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
IOVANNA CAISSÓN, SILVANA	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ; UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Cantidad de

Más de una presentación

Presentaciones

Evento	País	Año	Presentació	Institución
Concurso	Argentina	2009	Colectiva	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Exposición	Argentina	2010	Colectiva	MUNICIPALIDAD DE ORO VERDE

¿Obtuvo críticas en medios de

No

Áreas de conocimiento:

Comunicación y Medios - Comunicación de Medios y Socio-cultural

OTROS ANTECEDENTES

■ **REDES, GESTION EDITORIAL Y EVENTOS - Participación u organización de eventos cyt:**

Nombre del evento: **CONGRESO ANUAL Centro de Estudios sobre Medios y Sociedad en Argentina**

Tipo de **Congreso**

Alcance geográfico: **Internacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Ciudad de Buenos Aires**

Año: **2020**

Modo de participación:

Presentador de póster

Institución organizadora:

Institución
UNIVERSIDAD DE SAN ANDRES (UDESA)

Nombre del evento: **XXI Seminario Internacional de Metodologías Transformadoras Red AMLAT**

Tipo de **Seminario**

Alcance geográfico: **Internacional**

País: **Brasil**

Ciudad:

Año: **2020**

Modo de participación:

Presentador de póster

Institución organizadora:

Institución
RED AMLAT

Nombre del evento: **Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación**

Tipo de **Encuentro**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2019**

Modo de participación:

Otro (especificar)

Otro modo **Presentador de Ponencia**

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Nombre del evento: **Medios de Comunicación y Convergencia**

Tipo de **Conferencia**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Mendoza**

Año: **2019**

Modo de participación:

Miembro del comité organizador

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

Nombre del evento: **Encuentro de Canales Comunitarios de Argentina**

Tipo de **Encuentro**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Viedma**

Año: **2019**

Modo de participación:

Panelista

Institución organizadora:

Institución
DEPARTAMENTO DE CS. DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

Nombre del evento: **Medios de Comunicación y derecho de la infancia. Experiencias de televisión**

Tipo de **Otro**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2019**

Modo de participación:

Panelista

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE EDUCACION Y SALUD ; UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE CORDOBA

Nombre del evento: **XXV Jornadas de Investigación de la Universidad Nacional de Cuyo**

Tipo de **Jornada**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Mendoza**

Año: **2018**

Modo de participación:

Presentador de póster

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

Nombre del evento: **Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación**

Tipo de **Encuentro**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Paraná**

Año: **2017**

Modo de participación:

Asistente

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RIOS

Nombre del evento: **XXI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación**

Tipo de **Jornada**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **San Juan**

Año: **2017**

Modo de participación:

Conferencista

Institución organizadora:

Institución
DEPARTAMENTO DE CS. DE LA COMUNICACION (GEICOM) ; FACULTAD DE CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN

Nombre del evento: **Escenarios y voces del periodismo**

Tipo de **Jornada**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **San Luis**

Año: **2017**

Modo de participación:

Panelista

Institución organizadora:

Institución
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION ; FACULTAD DE CS.HUMANAS ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

■ **REDES, GESTION EDITORIAL Y EVENTOS - Trabajos en eventos c-t no publicados:**

IOVANNA CAISSÓN, SILVANA. Debates en torno al financiamiento y sostenibilidad de los medios audiovisuales comunitarios de la Argentina. Posibilidades y desafíos del sector en relación a las políticas de comunicación actuales y las características del sector. Argentina. Ciudad de Buenos Aires. 2020. Congreso. Congreso Anual ?Desarrollos Contemporáneos Sobre Medios, Cultura y Sociedad: Argentina y América Latina?. La conferencia, organizada por el Centro de Estudios sobre Medios y Sociedad en Argentina (MESO) 2020. Universidad Nacional de San Andrés, Centro de Estudios sobre Medios y Sociedad en Argentina (MESO)

IOVANNA CAISSÓN, SILVANA. Estrategias de sostenibilidad colectivas y desarrollo desigual y diverso: El caso del Colectivo de Medios Comunitarios de Cuyo. Argentina. Córdoba. 2019. Encuentro. Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación. Universidad Nacional de Córdoba

IOVANNA CAISSÓN, SILVANA. Comunicación y democracia: estrategias para la construcción de una ciudadanía integral. Argentina. San Juan. 2017. Jornada. XXI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Red Nacional de Investigadores en Comunicación - UNSJ

■ **REDES, GESTION EDITORIAL Y EVENTOS - Participación en redes temáticas o instit.:**

Denominación de la **Red Nacional de Investigadores en Comunicación**

Alcance geográfico: **Nacional**

Objetivo de la red:

Otro

Otro

Otro **Promover la investigación en Comunicación**

Año inicio: **2018** Año finalización:

Descripción de la

Recepción y corrección de resúmenes de ponencias para su presentación en Jornadas de Investigadores.

■ **PREMIOS Y/O DISTINCIONES:**

Denominación del premio o distinción

Diploma de Honor

Categoría: **Distinción**

Tipo premio o **Individual (titular del CV)**

Alcance **Nacional**

Año: **2017**

Institución otorgante:

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ; UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Gran área del **Comunicación y Medios**

Area del conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Informaciones adicionales:

Diploma de Honor por promedio en la carrera de grado.

Denominación del premio o distinción

Radio Nacional rumbo al Bicentenario

Categoría: **Primer premio**

Tipo premio o **Colectivo (grupo de I+D, empresa innovadora, Grupo de productores/emprendedores, etcétera)**

Alcance **Nacional**

Año: **2009**

Institución otorgante:

RADIO NACIONAL ARGENTINA

Gran área del **Comunicación y Medios**

Area del conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Informaciones adicionales:

Programa radial de emisión semanal de investigación histórica en relación al bicentenario de la Argentina.
