
Curso: "Las disputas por democratizar las comunicaciones en Latinoamérica. Las tomas de posición de las organizaciones de la sociedad civil en el siglo XXI"

Docente:

Prof. *María Soledad Segura*

Licenciada en Comunicación Social (Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba-UNC), Magister en Comunicación y Cultura Contemporánea (Centro de Estudios Avanzados, UNC) y Doctora en Ciencias Sociales (Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires). Docente Investigadora de la UNC desde 2004, Profesora Asistente por Concurso.

Fecha:

16 y 17 de septiembre de 2011

Presentación:

En este curso proponemos reflexionar sobre las tomas de posición de las organizaciones de la sociedad civil (gremios, ONGs y otras organizaciones sociales) que pretendieron democratizar las comunicaciones en Latinoamérica en la primera década del siglo XXI. Estas prácticas (propuestas de reformas en la legislación sobre medios audiovisuales en general y, particularmente, sobre radiodifusión comunitaria, observatorios y veedurías de medios, experiencias de periodismo cívico y de periodismo participativo, etc.) se enmarcan en los debates sobre la articulación entre comunicación y política, específicamente sobre la democratización de las comunicaciones en Latinoamérica.

Partimos de un abordaje teórico-metodológico interdisciplinario que nos permite analizar estas prácticas discursivas desde un enfoque socio-histórico, diferente de los explorados hasta el momento en el área. El hecho de analizar los discursos como prácticas lleva a plantearse la pregunta acerca de los agentes que las producen, por una parte, y de las condiciones dentro de las cuales llevan a cabo el proceso de trabajo y producción de los discursos, por otra. No negamos la incidencia que pueden tener en las opciones discursivas los valores y convicciones esgrimidos por los agentes como razones de sus prácticas. Planteamos, sin embargo, como hipótesis, que las opciones que caracterizan los discursos encuentran una mayor eficacia explicativa al relacionarlos con la posición relativa de poder que define a los agentes que producen las prácticas más que con sus ideas y principios. Es por esto que la probabilidad de las prácticas discursivas de generar efectos sociales no depende tanto de las razones y argumentos desarrollados (la fuerza de la verdad), sino de las posiciones de poder relativo de los agentes sociales que las producen y luchan por imponer.

Este enfoque nos permite comprender/explicar las pujas por la definición de las políticas de comunicación de un modo que trasciende el plano estrictamente normativo y se pregunta por el poder en las complejas relaciones que se establecen entre las empresas de medios masivos de comunicación, el Estado y los actores sociales de una época.

Por ello es necesario recuperar el proceso histórico de luchas por la definición de los sentidos de lo que se ha llamado "democratización de las comunicaciones", que han sido una preocupación histórica en los estudios y prácticas en el campo de la comunicación en Latinoamérica. Es en estas

discusiones y disputas donde se inscriben las novedosas experiencias de participación ciudadana que se registran desde fines del siglo pasado y particularmente en este nuevo siglo, en esta área.

En este curso, haremos referencia a las condiciones que hicieron posible y limitaron la emergencia de los movimientos considerados: las características del sistema de medios, las transformaciones en la estructura de propiedad, el cambio tecnológico, las oportunidades políticas y los antecedentes de estas organizaciones sociales que luchan por democratizar las comunicaciones. Luego, analizaremos las características principales de estas experiencias, sus logros y limitaciones, para ponerlas en tensión con los debates latinoamericanos sobre el vínculo entre comunicación y poder.

Objetivos:

1. Considerar el proceso socio-histórico de emergencia y transformación de las prácticas y propuestas de democratización de las comunicaciones formuladas por el sector social-comunitario de Latinoamérica, en el marco de una disputa de poder y, consecuentemente, de sentidos, con los sectores público-estatal y privado-comercial.
2. Analizar las prácticas de las organizaciones de la sociedad civil que proponen democratizar las comunicaciones en América Latina en la primera década del siglo XX, buscando identificar las características, recurrencias y variaciones de los debates que impulsan sobre comunicación, política y democracia.
3. Reconstruir las condiciones sociales dentro de las cuales surgen y son producidas las prácticas y propuestas tendientes a la democratización de las comunicaciones desarrolladas por las organizaciones sociales de la región.
4. Identificar los elementos que permiten construir la posición relativa ocupada por los agentes sociales colectivos que producen tales prácticas.

Contenidos:

Módulo 1: Enfoque teórico-metodológico, antecedentes y condiciones de producción

1.1. Las prácticas por la democratización de las comunicaciones. Un enfoque socio-histórico. La comprensión/explicación de las prácticas. Especificidad del campo de la comunicación mediática. Condiciones y dimensiones de la ciudadanía comunicativa. Los principios de la tradición latinoamericana de estudios de políticas de comunicación. La disputa por la definición y el control de las reglas de juego del campo de la comunicación mediática. El sector social de la radiodifusión.

1.2. El campo comunicacional en Latinoamérica y las luchas por su democratización (1940-2000). Disputas en torno a la definición de políticas de comunicación dadas por gobiernos, intelectuales y organizaciones sociales en Latinoamérica desde los años 50 hasta finales de siglo. Los modelos de comunicación que fueron dominantes en cada década.

1.3. Condiciones socio-políticas y mediáticas en Latinoamérica (2001-2010). La crisis política y mediática en las sociedades de la región. La concentración de la propiedad de los medios. La convergencia del sector audiovisual. Los nuevos gobiernos de izquierda en la región. La confrontación entre gobernantes y grandes empresarios de medios. Los avances en reformas constitucionales y legislativas relativas al derecho a la comunicación.

La crisis económica y política del proyecto tecno-utópico de la sociedad de la información. El debate multilateral sobre políticas de comunicación y las reformas normativas en el orden público internacional sobre libertad de expresión y derecho a la información en esta década.

Módulo 2: Los movimientos sociales por la democratización de las comunicaciones 1

2.1. A nivel transnacional. El doble plano de las estrategias de las organizaciones sociales. Junto a otras organizaciones sociales que trabajan por la democratización en otros ámbitos de lo social como en los Foros Sociales Mundiales y Media Global Watch. Frente a Estado, empresas y organismos multilaterales como en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información: Campaña CRIS y Foro Mundial sobre el Derecho a la Comunicación.

2.2. A nivel continental. Foro Social de las Américas. Campaña Continental por los Derechos a la Comunicación. Carta Pública de las Redes Latinoamericanas de Comunicación.

Módulo 3: Los movimientos sociales por la democratización de las comunicaciones 2

3.1. A nivel nacional. Las organizaciones sociales que promueven reformas en las regulaciones de radiodifusión. Observatorios y veedurías de medios. Prácticas de periodismo público o cívico. Prácticas de periodismo ciudadano, participativo o 3.0. Características de las experiencias, procesos de trabajo, logros alcanzados en cada país, limitaciones y posibilidades.

3.2. Los modelos comunicacionales en juego. Niveles de radicalidad de las propuestas según su pretensión de reforma del sistema comunicacional global. Las transformaciones propuestas en los roles de los sujetos del proceso comunicacional. Las tradiciones que recuperan y las innovaciones que introducen en los debates latinoamericanos sobre el vínculo entre comunicación y política. La relación con las posiciones relativas de poder de quienes las producen y con las condiciones en que son producidas.

Duración y cronograma:

El curso se dictará con modalidad intensiva durante tres sesiones, a saber:

Viernes 16 por la mañana: Módulo 1.

Viernes 16 por la tarde: Módulo 2.

Sábado 17 por la mañana: Módulo 3.

Metodología:

Se prevé la combinación de dos modalidades:

- ✓ Clases teóricas dialogadas.
- ✓ Lectura y discusión sobre documentación provista por la docente.

Evaluación:

- ✓ Presentación de trabajos individuales de análisis de experiencias similares a las abordadas en el curso y que hayan sido desarrolladas en el contexto local y nacional al que pertenecen los estudiantes. Los análisis deben desarrollarse de acuerdo a la bibliografía y los contenidos desarrollados durante el curso.

Bibliografía Básica:

Módulo 1

Becerra, Martín y **Mastrini**, Guillermo (2009a) *Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios en la América del Siglo XXI*, Prometeo Libros, Buenos Aires.

Fraser, Nancy (1997) *Institia Interrupta. Reflexiones críticas desde la posición 'postsocialista'*, Universidad de los Andes y Siglo del Hombre Editores, Bogotá.

Mastrini, Guillermo y **De Charras**, Diego (2005) "20 años no es nada: del NOMIC a la CMSI o el mismo amor, la misma lluvia", en: *Anuario Ininco*, Vol. 17, N° 1, págs. 217-240.

- Monje**, Daniela Inés (2007b) “Notas sobre radiodifusión en procesos de integración regional. Propuestas para comparación entre los países”, ponencia en: *1º Colóquio Brasil-Argentina de Ciências da Comunicação*, Intercom, Santos, Brasil, 29/08 al 2/09/07. Mimeo.
- Mozejko**, Teresa Danuta y **Costa**, Ricardo Lionel (comps.) (2002) “Producción discursiva: diversidad de sujetos”, en: *Lugares del decir: competencia social y estrategias discursivas*, Homo Sapiens, Rosario, págs. 13-41.
- Mata**, María Cristina (2006) “Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación”, en: *Fronteiras. Estudos Midiáticos*, Vol. 8, Nº 1, Unisinos, Porto Alegre, enero/abril 2006, págs. 5-15.
(1999) “De la cultura masiva a la cultura mediática”, en: *Diálogos de la comunicación*, Nº 56, FELAFACS, Lima, págs. 80-91.
- Natanson**, José (2010) “Medios y ‘Nueva Izquierda’: algunos apuntes impresionistas”, en: Rincón, Omar (ed.) *¿Por qué nos odian tanto? Estado y medios de comunicación en América Latina*, FES, Bogotá.
- Pasquali**, Antonio (1991) “Qué es una radiodifusión de servicio público”, en: *El orden reina. Escritos sobre comunicaciones*, Monte Ávila Editores, Caracas.
- Rey**, Germán (2003b) “Ver desde la ciudadanía. Observatorios y veedurías de medios de comunicación en América Latina”, en: Rey, Germán y otros (2003) *Veedurías y observatorios. Participación social en los medios de comunicación*, Colectivo La Tribu, Buenos Aires, págs. 12-21.
- Segura**, María Soledad (2008c) “Procesos políticos y comunicacionales en Latinoamérica en los últimos 50 años”, en: *Perspectivas de la Comunicación*, No 1, Vol. 1, Maestría en Ciencias de la Comunicación, Universidad de la Frontera, Temuco (Chile), julio 2008. Disponible en: <http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/>
Consultado en: diciembre de 2008.
- Sodré**, Muniz (1998) *Reinventando la cultura. La comunicación y sus productos*, Gedisa, Barcelona.

Módulo 2

- Segura**, María Soledad (2010c) “Democratizando las comunicaciones globales: nuevos sujetos, nuevas prácticas”, en: *Rastros*, Año XI, Nº 13, NECOM-IELUSC, septiembre 2010, Santa Catarina, págs. 55-68.

Módulo 3

- Segura**, María Soledad (2010a) “La reforma del sistema comunicacional: una cuestión ciudadana”, en: *Fronteiras. Estudos Midiáticos*, vol. 12, Nº 3, Unisinos, Sao Leopoldo, Diciembre 2010. Disponible en: <http://www.fronteiras.unisinos.br/> Consultado en: diciembre de 2010.
- (2010b) “Democratizar las comunicaciones en Argentina: las estrategias de las organizaciones sociales (2001-2010)”, en: *Revista Argentina de Comunicación*, Especial del Bicentenario, Año 4, Nº 4-5, Año 2009-2010, FADECCOS/Prometeo Libros, Buenos Aires, págs. 119-140.
- (2009) “Observatorios y veedurías de medios: nuevos fundamentos y prácticas para la democratización de las comunicaciones”, en: *Textos y Contextos. Revista de la Facultad de Comunicación Social*, Universidad Central de Ecuador, “Investigación de la Comunicación”, Nº 9, Año 5, Quito, págs. 105-122.
- (2011) “De lo alternativo a lo público. Las tomas de posición de las organizaciones sociales en vistas a democratizar las comunicaciones (Argentina, 2001-2009)”, en: *Derecho a la Comunicación*, Año 1, Nº 2, Revista Científica de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI), México DF, México, mayo-agosto 2011. ISSN: 2007-137X. Disponible en: <http://www.derechoacomunicar.amedia.org.mx>
- (2011b) “La reconfiguración de los roles de periodistas y públicos en los medios sociales emergentes (Argentina, 2001-2009)”, enviado en abril de 2011 para publicar a: *Signo y Pensamiento*, Nº 59, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia. ISSN: 0120-4823.
- (2011c) “La sociedad civil y la democratización de las comunicaciones en la Argentina. La experiencia de la Coalición por una Radiodifusión Democrática”, enviado en junio de 2011 para publicar a: *Argumentos. Revista de Crítica Social*, Nº 13, Instituto Gino Germani (IGG), Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Buenos Aires. ISSN: 1666-8979. Disponible en: <http://argumentos.fsoc.uba.ar>